CareerCross by JAC Recruitment

# 【東京/福岡】自動棚割システム/Product Manager補佐

## 募集職種

**採用企業名**
株式会社Retail AI

**求人ID**
1533206

**業種**
ソフトウエア

**会社の種類**
中小企業 (従業員300名以下)

**外国人の割合**
外国人 少数

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区, 港区

**最寄駅**
山手線、　浜松町駅

**給与**
600万円 ~ 1000万円

**勤務時間**
8:30～17:30（実働8時間）

**更新日**
2025年04月15日 17:50

## 応募必要条件

**職務経験**
3年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
無し

**日本語レベル**
ネイティブ

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

◇与える役割

現プロダクトマネージャーのもと、全国320店舗以上を展開するトライアルの「棚割システム管理プロダクト」の構築・運用に携わっていただきます。

本ポジションでは、売り場・販売・在庫・商品・オペレーションに関するあらゆるデータを活用し、「スーパーセンタート

ライアル」における最適な棚割づくりを推進していただきます。
さらに、トライアルグループでの成功事例を基盤に、他の小売業へのプロダクト展開も視野に入れており、プロダクトの事業化にも関与できるポジションです。

◇ 会社紹介｜Retail AIとは？

Retail AIは、テクノロジーの力で小売業を変革させることをミッションとし、流通最大手の一角を担う「トライアルグループ」からスピンアウトしたテックカンパニーです。
店舗・商品・人・顧客・在庫といったあらゆるデータをリアルタイムに収集・解析し、売場づくりや業務オペレーションの最適化を支援するスマートストアソリューションを展開しています。

中でも、全国320店舗以上のスーパーマーケットを展開する「スーパーセンタートライアル」で活用される棚割システムは、当社の注力プロダクトの1つであり、今後はSaaSプロダクトとして外部企業への展開も検討中です。

◇ 仕事の魅力

リアルな店舗現場と密接に関わり、机上の空論ではない"生きた改善"に携われる
プロダクトマネジメント・データ活用・業務改善のスキルが一気に磨ける
自社サービスを0→1→10へとスケールさせていく過程に関われる
トライアルグループという豊富な実データ・店舗数を活かした高精度なプロダクト改善が可能
将来的にはプロダクトオーナーやSaaS展開の責任者など、キャリアの幅が広がる

◇実現したい事業未来

・最適な品揃えと棚割による売上向上
・棚割起点の業務連携による作業工数の削減
・店頭作業の効率化による現場オペレーションの最適化

【業務内容】

◆（雇い入れ直後）
・トライアル店舗における棚割商品陳列を軸とした業務改善／数値改善プロジェクトの推進
・プロモーション・定番棚割の管理、棚割データの作成・分析
・商品売上データの集計・分析、仮説検証とシミュレーション設計
・現地調査による棚割効果・改善点のフィードバック
・商品部・エンジニアチーム・セールスチーム・メーカー等との横断的な連携
・新規企画の立案～プロジェクトマネジメント、プロダクトマネジメント
・データドリブンなPDCA/PDCR設計・実行
※必要に応じて出張あり

◆（変更の範囲）
・会社内の全ての業務のうち、会社が指示する一切の業務

**雇用形態**
正社員

**給与**
月給50.0万円 ～ 83.3万円

想定年収：600万円～1000万
※上記には固定残業代（15～45時間分／51,506円～213,525円）を含む

超過した時間外労働の残業手当は追加支給

賃金改定：年2回（2月, 8 月）
賞与：個人業績賞与（等級に応じて支給要件あり）
※経験・年齢・能力等を考慮の上、決定

**勤務時間**
8:30～17:30（実働8時間）
※休憩：60分（11:45～12:45）
※コアタイム10:00～15:00のフレックスタイム制（職種・レベルによる）

**勤務地**
105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエア9階
813-0034 福岡県福岡市東区多の津 1 丁目12-2
823-0013 福岡県宮若市芹田9

◆（雇い入れ直後）「本社又は会社が指定若しくは許可した場所」

◆（変更の範囲）「会社の定める全ての営業所」
※週数回の出社とテレワークのハイブリッドで勤務しています。
※日本国内での勤務/オフィス出社が可能な方に限ります。

**休日**
■年間休日数：120日（会社カレンダー）
■慶弔休暇

■産前産後休暇（取得実績あり）
■育児休業（取得実績あり）
■生理休暇
■転勤休暇
■年次有給休暇　※入社半年後付与（最大10日）
■入社時病気休暇※入社半年以内

**福利厚生**
■健康診断
■確定拠出年金制度（ＤＣ）
■私服勤務（服装自由）
■在宅勤務制度あり（一部の部署除く）
■転居にともなう費用負担制度あり（要件あり）
■リゾート施設社員割引あり
■フレックスタイム制度（要件あり、一部の部署除く）
■サークル活動
■単身赴任手当（月額35,000円、支給要件あり）
■通勤手当（月額3万円まで/実費支給/有料道路は対象外）
■役職手当（支給要件あり）

**加入保険**
■社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
■全国健康保険協会加入

**受動喫煙対策**
敷地内禁煙（屋外に喫煙場所あり）

**選考フロー**
書類選考→1次面接→2次面接→最終面接（原則対面）→オファー面談（WEB実施）
※面接回数は変動する可能性があります。

## スキル・資格

必要な経験/スキル

・四大卒以上

以下いずれかに該当する方：

・IT領域（IoT／クラウド／データ活用／AI）に関連する事業・プロダクトでの企画・推進経験）└テクノロジーを活用した業務改善提案の実績がある方
・データに基づいた戦略立案と実行経験（例：商品・業務・店舗改善に関する提案・実行など）
└Excel、BIツール、SQLなどを用いてデータ分析から示唆出し・施策検討を行った経験がある方
・プロジェクトマネジメントの実務経験
└複数ステークホルダーと連携し、要件定義～進行管理～成果創出までリードした経験
・市場動向や競合環境をリサーチし、サービスや提案に活かした経験
└特に、小売・消費財・流通領域の業界知識がある方は歓迎法人向け
・（BtoB）の企画・提案・折衝経験
└社内外の関係者と連携しながら、企業向けにソリューション提案やプロダクト導入を行った経験
上記要件かつ下記いずれかに該当される方
・小売業向け棚割管理システムの導入・運用・営業・企画に携わった経験
・小売業向けの基幹業務システム（MD／在庫／販促など）またはクラウドサービスの企画・導入・運用経験
・消費財メーカーにおける法人営業経験（特に小売との商談・売場提案の経験がある方）

望ましい経験/スキル

・消費財系メーカー経験
・売場提案の経験
・ナショナルブランドメーカー法人営業経験
・業務プロセスプランニング
・データアナリスト経験

求める人物像

・当社のVision・Valueに共感し、ビジネスを通じて社会にインパクトを与えたい方
・試行錯誤を高速で繰り返し、変化を楽しみながら前に進める方
・自ら考え、主体的に行動できる方
・チームの成果を優先し、仲間と協力して成果を生み出せる方

## 会社説明