

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

データ×マーケティングで顧客体験を最適化！分析・導入支援を担うアナリティクスコンサルタント

データ×マーケティングで顧客体験を最適化！分析・導入支援を担うコンサルタント

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1529286

業種

ビジネスコンサルティング

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1500万円

更新日

2025年03月28日 17:10

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

柔軟なキャリアパスで成長できる環境にマーケティングとデータ分析のプロになり、その力とエンジニアリングの知見を活かしながら、企業のデジタル変革と企業の課題を解決

企業情報

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。

職務内容

自社サイトやメディア、アプリにおけるユーザー行動ログの取得・分析を目的とする計測設計やツール実装業務、およびプロジェクトマネジメント、導入コンサルティングを行う

- ・ Googleアナリティクス、Adobe Analyticsなどのログ解析ツールの導入/活用提案
- ・ ツール導入のための課題整理/KPI設計、要件定義(仕様策定)、計測設計およびツール実装業務、導入後の活用支援
- ・ 各種ツールのレポート画面を用いたデータ分析、それに基づく改善施策などの提案

条件・待遇

給与：※採用時処遇により決定

◆プロフェッショナル（スーパーフレックス）

年収目安：800～1500万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：623,813～1,035,850円

（月額の内訳）

- ・ 基本給492,000円（固定残業代を除く）
- ・ プロフェッショナル手当131,813～218,850円
- ・ 時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額13～21万円支給

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

管理職として採用の場合残業代なし（内定時通知）

◆スーパーフレックス

年収目安：～1000万円 ※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：366,438～750,588円

（月額の内訳）

- ・ 基本給289,000円～592,000円（固定残業代を除く）

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

◆コアタイム付フレックス※一部ポテンシャル

年収目安：420～600万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：289,088円～441,225円

（月額の内訳）

- ・ 基本給228,000円～348,000円（固定残業代を除く）
- ・ 時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額6～9万円支給

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Bruce Lu on +81364021599.

スキル・資格

- ・ ウェブ解析ツール（Googleアナリティクス、Adobe Analyticsなど）の導入経験
- ・ ※Googleアナリティクス/Adobe Analytics/Amplitude/Contentsquareなど
- ・ 各種データを用いた顧客体験に関するデータ分析業務経験

・コンサルタントとしての業務経験

歓迎要件：

下記いずれかにおける実務経験は歓迎

- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・ Google・Adobeに関わるソリューションの導入経験
- ・ DWH（BigQueryなど）を用いたデータ分析業務やBIダッシュボード作成経験
- ・ デジタルマーケティングの基礎知識（MA、Web、アプリ、CRM/SFAなど）

会社説明

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。