

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1529285

業種

ビジネスコンサルティング

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1500万円

更新日

2025年03月28日 17:10

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

グローバル案件を主に扱うグローバルビジネス部門において、クライアントの事業戦略、ブランド・マーケティング戦略、UX・サービスデザイン・CX戦略のいずれか、もしくは複数に担当していただきます。

企業情報

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。

職務内容

ビジネス戦略 ビジネス要件を明確にし、提案するCXデザインソリューションのビジネスケースを開発

ブランドの「あるべき姿」に最適なコミュニケーション戦略、ブランドデザイン戦略を策定

UX・サービスデザイン・CX戦略 CXデザイン、新サービスの統合計画、仕組み、UXを技術的に実現可能な形で構築、コンサルティング

条件・待遇

給与詳細

※採用時処遇により決定

◆プロフェッショナル（スーパーフレックス）

年収目安：800～1500万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：623,813～1,035,850円

（月額の内訳）

- ・基本給492,000円（固定残業代を除く）
- ・プロフェッショナル手当131,813～218,850円
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額13～21万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

管理職として採用の場合残業代なし（内定時通知）

◆スーパーフレックス

年収目安：～1000万円 ※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：366,438～750,588円

（月額の内訳）

- ・基本給289,000円～592,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額7～15万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

◆コアタイム付フレックス※一部ポテンシャル

年収目安：420～600万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：289,088円～441,225円

（月額の内訳）

- ・基本給228,000円～348,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額6～9万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Bruce Lu on +81364021599.

スキル・資格

必須要件 いずれかお持ちの方

- ・ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
- ・多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験。

・【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のCRMマーケティング領域】いずれかにおける業務経験

マーケティング、ブランド戦略、UX/サービスデザイン/CX戦略のいずれか1つ以上の領域において、以下の実践的なスキルや能力

デジタル広告、ソーシャルメディア、Web/アプリ制作・構築（フロントエンド、バックエンド）などの実践的な知識・理解・ステークホルダーインタビューやワークショップのファシリテーション・コーディネート

マーケティングコミュニケーション、UXデザイン、サービスデザインの指針/戦略的アイデアを提供

KPIとその測定方法の設計、実測に基づく分析と提言

会社説明

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。