



Маркетолог української версії сайту

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1529028

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

堺筋線駅

給与

350万円 ~ 400万円

ボーナス

給与：ボーナス込み

更新日

2025年04月02日 00:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

無し

Ukrainian Native Speaker

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

<Про нас>

◆ Xто ми

Ми - це ZenGroup, глобальна компанія електронної комерції, з головним офісом у місті Осака. Ми — команда, яка

представляє понад 30 національностей, 6 континентів і надає послуги по всьому світу 19 мовами.

◆ Докладніше про компанію

ZenGroup Inc. складається з 5 компонентів:

- ZenMarket - проксі-сервіс для купівлі товарів з Японії.
 - ZenPlus - платформа, що продає японські товари іноземним клієнтам по всьому світу.
 - ZenPop - сервіс, який доставляє японські канцелярські товари клієнтам по всьому світу.
 - ZenPromo - сервіс, який пропонує універсальне рішення для японських компаній, які прагнуть вийти на закордонні ринки.
 - ZenStudio - наша нова креативна агенція, яке спеціалізується на веб-дизайні, фото- та відеовиробництві, соціальних медіа та графічному дизайні.
- Наша місія полягає в тому, щоб перенести 20% світових продажів електронної комерції в Японію шляхом створення безперебійних платформ електронної комерції для наших клієнтів по всьому світу.

◆ Чому ми шукаємо людей у команду

- Серед 19 мовних версій, з якими працює ZenMarket, український ринок показує рекордне зростання кількості зацікавлених користувачів. Наш україномовний маркетолог розробляє цільові кампанії та контент спеціально для української аудиторії, допомагаючи українцям у всьому світі купувати японські товари. Приєднуйтеся до нашого маркетолога та використовуйте свої маркетингові навички, щоб зробити свій внесок у розвиток ринку. У вас буде можливість працювати та розвиватись з командою, яка складається з понад 20 спеціалістів із цифрового маркетингу.

<Про вакансію> ◆ Назва позиції

- Маркетолог української версії сайту

◆ Основні обов'язки

- PPC маркетинг (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
- SNS маркетинг (Facebook, Instagram, Twitter (X), etc.)
- Influencer маркетинг (Спонсорські співпраці, Колаборації і тд)
- Контент маркетинг (SEO, органічний маркетинг і тд)
- Email marketing (Масовий і нішевий маркетинг)
- Дата-аналітика (Google Analytics, Google Sheets, Looker Studio, etc.)
- Локалізація з англійської на українську

◆ Приклад робочого дня

9~10 Ранкова рутинна: Ранкова кава, перевірка оновлень та апдейтів по проєктах.

10~11 Огляд маркетингових даних (SEO, поточні кампанії, рівень продажів і тд)

11~12 Робота над співпрацями (комунікація з партнерами, перевірка результатів співпраць, підготовка необхідних матеріалів) / мітинги

12~13 Обідня перерва

13~14 Продовження виконання завдань з Influencer маркетингу

15~17 Робота над SNS стратегією (планування контенту, збір матеріалів, вирішення розкладу, аналіз попередніх результатів)

17~18 Робота над email стратегією (дизайн, текст, аудиторія, планування графіку), написання звіту (за необхідності) та підготовка до наступного робочого дня.

◆ Тип працевлаштування

- Постійний працівник (повний робочий день)
- * Випробувальний термін - 3 місяці
- Робота в офісі (Віддалений формат роботи не розглядається)

◆ Робочі години

- 9:15 ~ 18:15
- Є можливість гнучкого графіка: Основні робочі години 10:00 - 16:00 (8 годин на день)
- * Обідня перерва може тривати до 2 годин
- 2 вихідних на тиждень (субота, неділя)
- Вихідні на Новий рік (4 дні)
- Всього 26 оплачуваних вихідних днів на рік (кількість зростає кожного року)

スキル・資格

◆ Заробітна плата

- ¥XXXX~ (Залежить від попереднього досвіду та навичок)
- Бонус двічі на рік (у червні та грудні)

◆ Переваги

- Підвищення заробітної плати 1 раз на рік
- Покриття транспортних витрат (до 30,000 єн на місяць)
- Допомога з переїздом: ¥100,000 для кандидатів, які переїжджають в Осаку з інших префектур.
- Оплата понаднормової роботи (похвилинна оплата)
- Повне соціальне страхування (Страхування у разі втрати роботи, Національне страхування здоров'я, Страхування від нещасних випадків на роботі)
- Діловий повсякденний дрес-код (нема потреби носити костюми)
- Система підтримки розвитку кваліфікацій, необхідних для роботи
- Система навчання (здобуття знань, необхідних для поточної вакансії, покращення наявних навичок)
- Внутрішні заходи (караоке, кемпи і тд)
- Корпоративні івенти
- Чай та кава
- Декретна відпустка

- ◆ **Необхідні навички**
 - Українська мова на рівні носія
 - Досвід написання текстів українською мовою
 - Досвід роботи у цифровому маркетингу (робота з соцмережами, SEO, Influencer маркетинг, email маркетинг, PPC і тд)
 - Досвід роботи в корпоративному або командному середовищі
 - Англійська мова просунутого рівня

- ◆ **Додаткові бажані навички**
 - Увага до деталей та креативність
 - Японська мова (N3 та вище)
 - Досвід веб-редагування (HTML, CSS, копірайтинг і тд)

<Кого ми шукаємо>

- ◆ **Особисті якості**
 - Людина, в якій написання текстів викликає справжнє захоплення: ви захоплюєтесь Японією та написанням текстів українською мовою та любите передавати найновіші та найцікавіші аспекти японської культури у блогах та статтях.
 - Знання соцмереж: Ви розумієте, як працюють різні соцмережі (особливо в Україні), слідкуєте за тенденціями та можете збирати інформацію, яка буде корисною для маркетингових кампаній.
 - Сильні комунікативні навички: У вас не викликає дискомфорту усне та письмове спілкування в міжкультурних командах і ви можете чітко, ефективно та з повагою висловлювати свої думки.
 - Сильні аналітичні здібності: Ви маєте аналітичний підхід до прийняття рішень, робите вибір на основі чітких даних і доказів.
 - Мислення, орієнтоване на професійне зростання та розвиток: Ви прагнете як професійного, так і особистісного зростання, готові вчитися в інших членів команди та співпрацювати з ними.

- ◆ **Процес з прийняття на роботу**
 - Перше інтерв'ю - Команда з найму (45-60 хвилин, онлайн чи в офісі)
 - * Тест на логіку + Тест з маркетингу (лише за умови проходження інтерв'ю в офісі)
 - ↓
 - Друге інтерв'ю - Лідери відділу маркетингу ZenMarket (45-60 хвилин, обов'язкове інтерв'ю в офісі)
 - Для аплікандтів, які знаходяться за межами регіону Кансай, будуть покриті витрати на транспорт до ¥27,000.
 - * Тест на логіку + Тест з маркетингу (Якщо їх не було виконано протягом першого інтерв'ю)
 - ↓
 - Третє інтерв'ю - Лідер відділу HR (45-60 хвилин, онлайн чи в офісі)
 - * Тест на корпоративну культуру
 - ↓
 - Рішення про прийняття на роботу

会社説明