



Web Copywriter ・ ウェブコピーライター

募集職種

採用企業名

KPay Japan 株式会社

求人ID

1526480

業種

その他（金融）

会社の種類

外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

都営浅草線、 東日本橋駅

給与

500万円 ~ 800万円

更新日

2025年03月12日 11:23

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Responsibilities:

1. Craft clear, concise, and user-friendly copy for digital products, ensuring effective UX localization tailored to the Japanese market.
2. Edit and proofread content to maintain consistency, localization accuracy, and adherence to brand voice and style guidelines.
3. Develop engaging marketing copy for websites, product descriptions, social media, and other digital channels.
4. Collaborate with product managers, designers, and developers to create seamless, user-centered experiences.
5. Conduct research on industry trends, competitors, and user behavior to refine content strategy.

6. Maintain and update content libraries, ensuring accurate and up-to-date messaging across all touchpoints.

Qualifications:

1. 3-5 years of experience as a copywriter, preferably in UX writing or digital marketing.
2. Proven expertise in UX writing for B2B SaaS, payments, fintech, or POS systems.
3. Strong command of Japanese writing with a deep understanding of local cultural nuances and user behavior.
4. Fluency in Japanese (native-level) and business-level English.
5. Proficiency in content localization tools and familiarity with style guides and tone-of-voice documentation.
6. Excellent attention to detail, strong editorial skills, and the ability to work independently under tight deadlines.
7. A strong portfolio showcasing UX writing, in-product content, or website copywriting (please ensure access is provided).

Working Hours:

9:30am - 6:30pm

※ Excluding Saturdays, Sundays and public holidays

職務内容:

1. 日本のマーケットに特化した効果的なユーザーエクスペリエンス (UX) を確保しつつ、わかりやすく正確で、ユーザー目線に立ったデジタル・プロダクト向けのコピーを作成する。
2. 内容の一貫性、ローカライゼーションの的確性、ブランドボイスや各種スタイル・ガイドラインとの整合性の維持を目的に、コンテンツの編集や修正を行う。
3. ウェブサイト、製品説明書、ソーシャルメディア、その他のデジタルチャネル向けに、魅力的なマーケティングコピーを作成する。
4. プロダクトマネージャー、デザイナー、その他の開発者らと連携し、シームレスで顧客を主体としたユーザーエクスペリエンスを作り出す。
5. 業界のトレンド、競合、消費者行動に関する調査を実施し、コンテンツ戦略の見直しや改善を実行する。
6. 各タッチポイントに対するメッセージが正確かつ最新のものとなるよう、コンテンツライブラリーを維持・更新する。

スキル及び経験:

1. 3~5年のコピーライターとしての経験。ユーザーエクスペリエンス領域やデジタルマーケティング領域での経験があることが望ましい。
2. BtoB、SaaS、支払業務、フィンテック、POSシステムといった領域でのユーザーエクスペリエンス・ライティングの経験。
3. 日本の文化や消費者行動を深く理解し、日本語の文章作成能力に長けていること。
4. 母国語レベルの日本語能力と、ビジネスレベルの英語力を有していること。
5. スタイルガイドやトーンオブボイスによる文章化に精通した上で、コンテンツローカライゼーションツールを使いこなせること。
6. 細部にまで目が行き届くこと、確かな編集スキルを有していること、厳しいスケジュールの下でも独力で業務を遂行できること。
7. UXライティング、製品コンテンツ、ウェブサイトコピーライティングに十分な経験を有すること。

勤務時間:

午前9時30分~午後6時30分

※土曜日、日曜日、祝日休み

会社説明