



## マーケティング・オフィサー：既存支援者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

### 募集職種

#### 採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

#### 支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

#### 求人ID

1526403

#### 部署名

ファンドレイジング部門

#### 業種

その他（メディカル）

#### 会社の種類

中小企業（従業員300名以下）- 外資系企業

#### 外国人の割合

外国人 少数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 新宿区

#### 最寄駅

東西線、 早稲田駅

#### 給与

400万円～500万円

#### 勤務時間

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

#### 休日・休暇

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

#### 更新日

2025年03月11日 16:10

#### 応募締切日

2025年03月31日

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

流暢

最終学歴  
専門学校卒

---

**現在のビザ**

日本での就労許可が必要です

---

**募集要項**

マーケティング・オフィサーは、ファンドレイジング部マーケティング・マネジャーのもとで、既存支援者の方々とのエンゲージメントやロイヤリティを高め、長期的な寄付をいただくために、各種施策の企画立案から実施、結果分析までを包括的に担当します。

ダイレクトメールを中心としたさまざまなマーケティング手法を用い、資金調達のみならず国境なき医師団（MSF）の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務は以下の通りです：

- ・ダイレクトメールなどを活用した各種キャンペーンの企画立案、実施、結果分析、改善提案
- ・キャンペーン実施に関わる関連部署や外部業者との交渉や作業管理
- ・収支予算管理

他

**勤務開始日**

2025/7/1～もしくは8/1～

勤務開始日については応相談

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

---

**スキル・資格****【必須条件】**

- ・3年以上のマーケティング経験、もしくは同等の経験
- ・医療・人道援助活動や社会問題への関心、MSFの理念や活動への共感
- ・ベンダー管理の経験や能力
- ・チームの一員として、スケジュールを守りながら複数のタスクを管理し、主体的に業務を遂行できる能力
- ・PCスキル（Microsoft Office全般）
- ・対人能力、管理能力、分析能力の高い方
- ・ネイティブレベルの日本語と、ビジネスレベルの英語

**【歓迎するスキルおよび経験】**

※あれば尚望ましい

- ・ファンドレイジングやダイレクトマーケティング（ダイレクトメール、メールマガジン、テレマーケティングなど）の経験
- ・顧客体験の設計、会員プログラムの開発・運用、イベントの企画・運営、ファンマーケティングなどの経験
- ・CRMやMA、データ分析ツールに関する知識や実務経験
- ・NPOやNGOでの業務経験
- ・戦略的企画立案の経験

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

---

**会社説明**