CareerCross by JAC Recruitment

マーケティング・オフィサー：既存支援者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1526403

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他（メディカル）

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
400万円 ~ 500万円

勤務時間
標準時間8時間（9:00〜18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00〜16:00）

休日・休暇
有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日
2025年04月15日 00:00

応募締切日
2025年04月21日

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

マーケティング･オフィサーは、ファンドレイジング部マーケティング･マネジャーのもとで、既存支援者の方々とのエンゲージメントやロイヤリティを高め、長期的な寄付をいただくために、各種施策の企画立案から実施、結果分析までを包括的に担当します。

ダイレクトメールを中心としたさまざまなマーケティング手法を用い、資金調達の面から国境なき医師団（MSF）の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務は以下の通りです：

・ ダイレクトメールなどを活用した各種キャンペーンの企画立案、実施、結果分析、改善提案

・ キャンペーン実施に関わる関連部署や外部業者との交渉や作業管理

・ 収支予実管理

他

勤務開始日

2025/7/1～もしくは8/1～

勤務開始日については応相談

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

スキル・資格

【必須条件】

- 3年以上のマーケティング経験、もしくは同等の経験
- 医療・人道援助活動や社会問題への関心、MSFの理念や活動への共感
- ベンダー管理の経験や能力
- チームの一員として、スケジュールを守りながら複数のタスクを管理し、主体的に業務を遂行できる能力
- PCスキル（Microsoft Office全般）
- 対人能力、管理能力、分析能力の高い方
- ネイティブレベルの日本語と、日常会話レベルの英語（日常業務の大半は日本語。メールやミーティング、資料作成などの一部業務で英語を使用）

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかのスキルや経験があれば尚望ましい

- ファンドレイジングやダイレクトマーケティング（ダイレクトメール、メールマガジン、テレマーケティングなど）の経験
- 顧客体験の設計、会員プログラムの開発・運用、イベントの企画・運営、ファンマーケティングなどの経験
- CRMやMA、データ分析ツールに関する知識や実務経験
- NPOやNGOでの業務経験
- 戦略立案の経験

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

会社説明