



## Brand Marketing Manager/Web Marketing Specialist

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。メディカルマーケティング・...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

#### 求人ID

1525034

#### 業種

医療機器

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

600万円 ~ 1500万円

#### 勤務時間

09:00 ~ 17:30

#### 休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 年末年始 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与...

#### 更新日

2025年03月06日 16:26

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2283427】

デジタルコンテンツ戦略の策定と実行

コンテンツ集約: 既存のデジタルおよび紙媒体の販促資材を集約し、統一されたWebサイトを構築。

ユーザーエクスペリエンスの最適化: 医療従事者 (Dr.、看護師、介護士など) がストレスなくコンテンツにアクセスできる

よう、使いやすいインターフェースを設計。

コンテンツ管理システムの導入: 効果的なコンテンツ管理システム (CMS) を導入し、コンテンツの更新と管理を効率化。

マルチメディアコンテンツの制作と統合

動画、文字、電子媒体の統合: 動画、テキスト、電子資料を統一し、一貫したメッセージングを提供。

教育的コンテンツの開発: 医療従事者向けの教育的コンテンツを開発し、効果的に届けられる媒体を作成。

新製品情報の発信: 新製品情報やセミナー情報を効果的に発信し、顧客の関心を引きつける。

顧客データの収集と分析

顧客登録システムの構築: 医療従事者が登録できるシステムを構築し、個別の関心に基づいた情報を提供。

顧客行動のトラッキング: 顧客がどのコンテンツに関心を持っているかをトラッキングし、データに基づいたマーケティング戦略を策定。

データ分析とレポート作成: 顧客データを分析し、マーケティング活動の効果を評価・報告。

クロスファンクショナルチームとの連携

Marketingチームとの協働: マーケティング戦略、製品や臨床知識を理解した上でコンテンツをどの媒体で届けるかを策定する

薬事部門、臨床開発との連携: 薬機法に基づいた広告方法を理解し、Evidenceを発信する。

グローバルチームとの協働: グローバルマーケティングチーム、Brand Marketing Marketing Communicationチームとの連携

---

## スキル・資格

### 【募集要項】

マーケティングの役割でマーケティング計画を策定するためのマーケティング関連スキル

革新的で柔軟な考え方を備えた戦略的および戦術的思考と強力な実行スキル

サポート機能との強力な関係を構築するための十分なコミュニケーション スキル

ビジネスレベルの英語が望ましい

---

## 会社説明

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。株式会社メディコン：<https://www.bd.com/ja.jp/medicon>