



## 【データ活用×マーケティング】ミドル～若手データエンジニア

### 募集職種

#### 人材紹介会社

ユナイテッドワールド株式会社

#### 求人ID

1522456

#### 業種

広告・PR

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

400万円～800万円

#### 更新日

2025年02月18日 15:40

### 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

日常会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【会社概要】

データプラットフォームの構築支援や、データプラットフォーム内でのユーザーセグメント作り、データベースの可視化。さらにデータプラットフォーム内に蓄積したデータをマーケティング施策実施の際に素早く活用できる情報にするための環境設備。

マーケティング施策における広告出稿のコンサルティングからクリエイティブ制作、広告運用、CRM運用まで、フルファネルでの幅広いソリューションを提供しています。

また、クライアントのマーケティングに置ける上流から下流までの全てを対応領域としサポートします。

#### <事業内容>

- ・デジタルマーケティング支援事業
- ・データマーケティングプラットフォーム構築支援事業

#### <仕事内容>

クライアントのデータ基盤の構築、運用プロジェクトのディレクション～実装、運用などを担当していただきます。

## 【具体的には】

- ・クライアントのデータ基盤初期構築プロジェクトにおける要件定義、テクニカルディレクション業務
  - ・クライアントのデータ基盤の実装・運用業務（データクレンジング、集計設計・実装、etc）
  - ・分析用ダッシュボード(BI)構築業務
  - ・分析指標やセグメント視点などを含むデータ基盤の活用提案（機械学習含む）
- など、これまでのご経験に応じてお任せします。

クライアントの課題に対して、マーケティング的な視点から「どんなデータが必要か」をロジカルに考え、設計・実装のディレクションをしていただきます。

クライアントのざっくりした要望から本質を読み取り、コミュニケーションを重ねていける力も必要です。プロジェクト毎にマネージャーもおりますので、フォロー体制もしっかりあります。

## 【こんな経験がある方には特にマッチしそうです！】

- ・マーケターとしてSQLによる大規模データの分析をしていた経験がある方
- ・システムインテグレーターでSQLを使った開発をしていて、マーケティングの知識もある方
- ・自分で手を動かしてデータ分析を行っている方

## 【会社/お仕事の魅力】

三井物産の100%子会社で安定した経営基盤があります。

---

## スキル・資格

## 【必須要件】

以下いずれかの実務経験

- ・データエンジニア経験1年以上
- ・BI、ダッシュボードの設計・実装経験
- ・SQLによるデータ集計の実務経験
- ・CDP構築の経験
- ・日本語力：ビジネス以上

## 【歓迎要件】

- ・アドテクノロジーの仕組み/統計分析の知識がある方
- ・AWS/GCPのスキル(データ系サービスの使用経験)がある方
- ・分析系機械学習活用経験（1年以上）がある方
- ・クラウド分析基盤構築の経験
- ・デジタルマーケティングの経験/知識のある方

---

## 会社説明