

ACUSHNET JAPAN, INC.

『タイトリスト』 ブランドコミュニケーション シニアマネージャー / アメリカ
本社・ゴルフ用品全般の世界的メーカー

”タイトリスト”など世界的ゴルフ用品メーカーアクシネットカンパニーの日本支社

募集職種

採用企業名

アクシネット ジャパン インク

求人ID

1522434

業種

その他（メーカー）

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

銀座線、 外苑前駅

給与

800万円 ~ 1000万円

勤務時間

9:30~18:00（内休憩1h）

休日・休暇

土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

更新日

2025年03月25日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【採用の背景】

ブランドコミュニケーション活動をPR、メディアプラン、オウンドメディア、コンテンツ開発企画、イベント活動等を通

じてさらに強化していくため

【職務概要】

- コアターゲット及びTEAM TITLEISTを含めたブランド コミュニケーション活動全般の戦略立案・統括をし、様々なステークホルダー（日本・アメリカ本社を含む）と協力し、タイトリスト ブランドのブランディングやブランド自体の管理、施策の推進をはかる。
- 専門メディアを中心としたPRの体制づくりやオウンドメディアの体系化、デジタルを含めたメディアプランニングなどもボール、クラブ、ギアとカテゴリーを横断して統括します。
- ブランドコミュニケーションチームのリーダーとして、メンバーの育成にも携わっていただきます。

情熱と意欲を持ってブランドの推進をしていただける方を求めています。

Team Titleist: <https://www.titleist.co.jp/teamtitleist/>

【職務内容】

- 熱心なゴルファーのインサイトを収集および評価し、彼らのニーズを特定し、アメリカ本社の指針ともアラインをしながら、外部及び内部ステークホルダーと協業して、日本市場でのブランドのプレゼンスを高める
- デジタルを中心にしながらも、トラディショナルメディアを含む コミュニケーション全体を管理およびコンテンツをデザインしながら、現状からアップグレードする。
- ゴルフ専門メディアを中心としたPR活動やブランディングの戦略立案、遂行
- Webサイト、YouTubeやSNS や、オウンドメディアプラットフォームを体系化し、各メディアの役割を捉えながら戦略立案し、施策を牽引する
- ECやCRMチームと連携をし、イベントやその他のチャンネルを通じて収集したデータを活用しながらTEAM TITLEIST内でのブランドロイヤリティの醸成を統括、ディレクション
- ブランドマーケティング チームをリードし、メンバーの育成に携わる。

スキル・資格

【必須スキル】

- ブランド管理における経験（社外イベントの企画と管理）。エージェンシーとの協業経験が豊富でブランディングの管理・運営できる方（目安5年以上）
- ブランドコミュニケーション全体を統括でき、スケジュールや予算、外部エージェントも含めたチームをリードできるリーダーシップ能力
- PR業務として外部（ゴルフ）メディアとのコミュニケーション活動の経験。
- SNS（FB/IG/YouTube）やウェブサイトを含めたデジタルを活用したコミュニケーションの包括的な戦略構築とコンテンツ制作なども含めたディレクションの経験
- グローバルとローカルの両方でさまざまな役割を持つメンバーとコミュニケーションをとることができる優れたコミュニケーション能力
- ゴルフの知識
- 大卒または同等の実務経験（営業・マーケティング分野であれば可）
- データやリサーチを見ながら、論理的に製品やマーケティングの戦略を立案できること
- コミュニケーション能力（社内外のステークホルダーとの調整を力強く推進できる方）
- PCスキル（Excel, Word, PowerPoint）

【語学力】

- 英語：ビジネスレベル USやアジアへの出張があり、電話会議等の打ち合わせも多くあります。
- 日本語：母国語レベル

【歓迎スキル】

- ゴルフ業界での勤務経験
- スポーツブランドや嗜好性の高い耐久消費財のブランドやマーケティング業務を統括した経験
- 事業主側の経験がなくとも、広告会社等でのブランド管理業務の経験

会社説明