

ACUSHNET JAPAN, INC.

プロダクト マーケティング マネジャー / 『タイトリスト』 ゴルフボール／アメリカ本社・ゴルフ用品全般の世界的メーカー

ツアー使用率No.1 Titleistのボールのマーケティングをお任せします！

募集職種

採用企業名

アクシネット ジャパン インク

求人ID

1522164

業種

その他（メーカー）

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

銀座線、 外苑前駅

給与

800万円 ~ 1000万円

勤務時間

9:30~18:00（内休憩1h）

休日・休暇

土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

更新日

2025年04月01日 11:01

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【採用の背景】

熱意あるゴルファーに対して当社製品の強みを理解いただき、更に強いブランド・ポジションを確立するため

【職務概要】

- ・「熱心な上達志向のあるゴルファーのために、最高の性能と品質を備えたゴルフボールを開発、製造しスコアアップに貢献していく」というゴルフボールコアバリューに則り、ターゲットゴルファーに最高のゴルフボールを日本市場に提案する。
- ・アメリカ本社と連携し、タイトリストゴルフボールの製品の情報や販売計画を作成し、営業や販促部門、取引先、メディアやターゲットゴルファーに適切な情報を提供する
- ・ゴルフボール専任営業や販売促進部門、ツアー担当、サプライチェーン、ロジスティックなど社内の各部署と連携をし、熱意あるゴルファーに製品を絶え間なく供給するための中核を担う。
- ・プロやターゲットの使用状況やインサイト・ニーズをリサーチ・分析し、アメリカ本社に報告を行う。また、日本市場の分析をし、アメリカ本社に日本の市場を理解してもらうための報告を行う

【職務内容】

- ・ **プロダクトマネジメント全般**
 - 事業本部長のもと、担当カテゴリーの製品ポートフォリオを管理し、製品プログラムをリード
 - アメリカからの製品にまつわる情報を入手し、社内外のステークホルダーに提供
- ・ **マーケティングプロモーションの戦略立案とディレクション**
 - マーケティングプログラム（新製品の発売、広告キャンペーン、セールスプロモーション活動等）の戦略を立案し、ブランドコミュニケーションと連携をして推進。予算、スケジュールの管理。
 - 月に1〜2回程度、マーケティングプロモーションのため国内トーナメント会場等への出張あり。
- ・ **フォーキャスト**
 - サプライチェーンチーム、営業部と連携し、市場や自社在庫を把握し、アメリカ本社へのデマンドオーダーし、ターゲットに絶え間なく製品を供給する
- ・ **アメリカ本社との窓口**
 - 日本の消費者・日本独自のニーズについての理解を深め、アメリカ本社と共有
- ・ **競合分析**
 - 売上状況、競合アクション、トレンド等の現状把握・分析を行い、関連部署（特に営業部、販売促進部）と協業し、迅速なアクションを立案、実行

スキル・資格

【必須スキル】

- ・ 外資系事業会社において、日本市場でのプロダクトマーケティングやブランドビジネス運営業務を5年以上経験していること。
- ・ データやリサーチを見ながら、論理的に製品やマーケティングの戦略を立案できること
- ・ コミュニケーション能力
- ・ PCスキル（Excel, Word, PowerPoint）

【語学力】

- ・ 英語：ビジネスレベル USとの電話会議やプレゼンの機会もあり、高い英語力が求められます。
- ・ 日本語：母国語レベル

【歓迎スキル】

- ・ ゴルフ、スポーツ業界での経験
- ・ ゴルフをプレーされる方

【資格】

- ・ 普通自動車免許

☆ポジションの魅力☆

- ・ 世界No.1のゴルフボール、タイトリストブランドの製品全般をマネージしてもらいます。日本でも市場No.1ではありますが、世界の市場シェアと比べるとまだまだ機会が多くあり、更なる成長をするためにチームの中核となって牽引していただきます。
- ・ マーケティングとしてのスキルアップと、事業本部全体を統括する可能性
- ・ US本社チームとの連携があるため、グローバルに活躍いただけます。（年に1度、US本社で行われるSales MTGへの参加あり）

会社説明