



オープンポジション 【マーケティング、プロダクトマネージャー、カスタマーサービス、ローカリゼーション、QA職等】

ゲームへの情熱を仕事に変え、プロフェッショナルとして成長できるチャンスを掴もう！

募集職種

採用企業名

ウォーゲーミングジャパン株式会社

求人ID

1521991

業種

ゲーム

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円 ~ 1200万円

更新日

2025年02月17日 10:36

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

こんにちは！Wargaming Japanのチームに参加してみませんか？

この投稿では特定のポジションを指定していませんが、少しでも興味があれば是非ご応募ください！以下のような方は大歓迎です：

- ★ゲーム業界の成長に情熱を持っている方
- ★国際的な経験とコラボレーションを大切にしている方

皆さんからのご応募を楽しみにしています！

私たちのチームは、あなたの応募を審査し、あなたのような人材が必要な役職が出てきた際にご連絡いたします。あなたの情熱を、国際的な企業での成功したキャリアに変えましょう！

私たちはWargaming Japanです！)

この投稿は、私たちのチームに参加することに興味がある方々につながるために作成しました。

☆Wargaming Japanでは、ゲームへの情熱が大きなアセットです

☆私たちは従業員中心で成果重視の企業であり、従業員を優先し、全員がライフワークバランスと高いパフォーマンスを維持できる環境作りを目指しています！

↓↓ Wargamingでの職場環境について、日本のメンバーと出会い、より詳しく知ってください

<https://www.youtube.com/watch?v=SofqsTXvw2E>

◆ WARGAMINGについて ◆

Wargamingは、受賞歴のあるオンラインゲーム開発者およびパブリッシャーです。**26年以上のゲーム開発経験**を有し、私たちは無料プレイ型MMO（大規模マルチプレイヤーオンライン）市場のリーダーの一つであり、PC、コンソール、モバイルプラットフォーム全体で本格的なゲーム体験とサービスを提供しています。私たちのフラッグシップタイトルであるWorld of Tanksは、2012年から4回もゴールデン・ジョイスティック・アワードを受賞しています。

世界中に**15のオフィス**があり、従業員は多様で豊かなバックグラウンドを持つ人々とコラボレーションし、ゲーム業界に関する真のグローバルな視点を得るとともに、自己の経験値を向上させることができます。APAC地域では、シンガポール、ソウル、東京、上海にオフィスがあり、12カ国以上の従業員が在籍しています。

私たちは従業員の経験を大切に、**2023年にTalenthubから「候補者を大切にする企業」としてノミネート**されました。また、COVID-19の期間中に、従業員の健康と福祉を支援するための強力なサポートを提供したことが評価され、IHRPシンガポールに取り上げられました。

◆ WARGAMING JAPANでの代表的な職種 ◆

プロダクト制作関連の役職

- ・リージョナルプロダクトマネージャー
- ・リージョナルパブリッシングプロデューサー

私たちのプロダクトマネジメントチームは、特定のプロダクトに焦点を当てた制作と出版活動を計画、指導、管理します。ゲーム制作の管理、ゲームパブリッシングの戦略的方向性の形成、優れたパブリッシングパフォーマンスと収益成長の確保など、私たちのゲームの成功における原動力です。

プレイヤー獲得、エンゲージメント、維持関連の役職

- ・リージョナルコミュニティスペシャリスト
- ・シニアコミュニティマネージャー
- ・コミュニティマネージャー
- ・カスタマーサポートスペシャリスト
- ・カスタマーオペレーションサポートスペシャリスト

オーディエンスの成長と維持は、私たちのビジネスの成功にとって非常に重要です。私たちのマーケティング、コミュニティ、カスタマーサービスの専任チームは、新しいプレイヤーを獲得するだけでなく、現在のプレイヤーコミュニティの楽しさを維持し、積極的にエンゲージし続けることに尽力しています。

ローカリゼーションおよびライティング関連の役職

- ・ローカリゼーションスペシャリスト
- ・ローカリゼーションQAスペシャリスト
- ・ローカリゼーション&QAマネージャー

私たちは、ゲームやプロダクトがさまざまな市場で受け入れられることを目指しています。ローカリゼーションチームは、ゲームコンテンツ、クライアント、ポータル、ウェブアプリケーション、マーケティング資料などのプロダクトやアセットを翻訳し、ローカライズする重要な役割を担っています。

スキル・資格

◇ 一般的な資格 ◇

- ・日本に居住していること。柔軟な勤務時間制度がありますが、組織全体との密なコラボレーションが求められるため、必要に応じてオフィスに出勤する必要があります。
- ・ネイティブまたはJLPT N1レベルの日本語能力 - 日本語でチームおよび外部の担当者と同様と口頭および文書でコミュニケーションできること
- ・ビジネスレベルの英語能力 - グローバルチームと同様と口頭および文書でコミュニケーションできること

◇ メンバーからのコメント ◇

「WGは、ゲームがどのように開発され、運営されているかに情熱と好奇心を持つ人々にとって、機会が豊富な素晴らしい職場です。私の役職は過去2年間で継続的に進化しました。Wargamingでは、どの仕事もルーチンには感じません。もしチャレンジが好きなら、WGでの仕事はあなたにぴったりです！最も重要なのは、WGは部門間での協力を奨励しています。インテリジェントで有能な同僚と共に仕事ができ、いつでも会話にオープンであることが嬉しいです。」（プロダクトマネージャー、中国）

「私のWargamingでの旅は、2022年に入社して以来、非常にエキサイティングなものでした。私は他の優秀で素晴らしい

Wargamersと仕事をする機会に恵まれました。彼らは単なる同僚ではなく、メンターであり、チームメイトでもあります。Wargamingの協力的な仕事環境は、私のスキルや専門知識を最大限に活かし、私たちの従業員が最善を尽くすことに集中できるように支援しています。もしあなたがゲーム愛好者で、ゲームへの愛を満足のいくキャリアに変えたいと思っているなら、私たちのチームに参加して、世界中のプレイヤーに魅力的なゲーム体験を提供する旅に加わりましょう！」(HRマネージャー、APAC)

「私はWGでほぼ2年を過ごし、世界中の人々と出会い、共に働く機会を得ました。皆が共通の目標に情熱を持っており、開かれたマインドを持ち、アイデアを自由に話し合える環境です。このような環境で自分を挑戦させることができるのは素晴らしいことです。私はWGに入ってから毎日が学びの機会です。もしゲーム業界でキャリアをスタートしたいのであれば、WGは素晴らしい場所です。」(リージョナルプロダクトマーケティングマネージャー、WOWS日本)

◇ 福利厚生 ◇

福利厚生は、現地市場と文化に合わせて調整されています。東京での福利厚生は以下の通りです：

- 年次休暇16日（勤務年数に応じて追加、最大20日）
- 法定最低日数に加えて、追加の有給休暇（5日間の個人休暇、10日間の病気休暇、誕生日休暇、結婚休暇、子供の結婚休暇、忌引休暇）
- 法定に基づくその他の休暇（産前産後休暇、育児休暇、介護休暇）
- ライフイベント手当（子供の誕生、結婚、忌引）
- 社内でのキャリア開発および教育機会
- メンタルウェルネスプログラム
- 個人ゲームアカウント
- オフィス内のコーヒーとスナック
- 会社イベント
- 長期勤務表彰
- リファラルプログラム - 最高の才能を会社に推薦し、報酬を受け取る
- 私たちの日本のスタジオについて詳しく知るには、こちらのリンクをご覧ください: <https://wargaming.co.jp/>

会社説明