



مسوق اللغة العربية | تأشيرة العمل متوفرة

Connecting Japan + Arabic Speaking World

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1521934

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

堺筋線駅

給与

350万円 ~ 経験考慮の上、応相談

ボーナス

給与：ボーナス込み

更新日

2025年02月14日 15:28

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

無し

その他言語

アラビア語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

< 戻る >

◆ ZenGroup من هي؟

شركة تجارة إلكترونية عالمية مقرها **أوساكا، اليابان**، تخدم العملاء في جميع أنحاء العالم. فريقنا متنوع، يضم أكثر من **ZenGroup**، نحن **30 جنسية عبر 6 قارات**، ونوفر خدماتنا بـ **19 لغة**.

◆ لمحة عن الشركة

من خمسة أقسام ZenGroup Inc. تتكون:

- خدمة شراء بالنيابة تتيح للمستخدمين حول العالم الوصول إلى المنتجات اليابانية غير المتوفرة خارج اليابان – **ZenMarket**.
- مركز تجاري إلكتروني عالمي يبيع المنتجات اليابانية دوليًا – **ZenPlus**.
- خدمة اشتراك توصل مستلزمات القرطاسية اليابانية للعملاء في جميع أنحاء العالم – **ZenPop**.
- حلول ترويجية متكاملة لمساعدة الشركات اليابانية على التوسع في الخارج – **ZenPromo**.
- وكالة إبداعية جديدة متخصصة في تصميم المواقع، إنتاج الصور والفيديو، وسائل التواصل الاجتماعي، والتصميم – **ZenStudio** الجرافيكي.

◆ لماذا نقوم بالتوظيف؟

باللغة العربية بشكل مستمر، مع تسجيل مزيد من المستخدمين من **الدول الناطقة بالعربية** وشراؤهم **ZenMarket** لقد نما إصدار للمنتجات اليابانية. مع **النمو الكبير في النصف الثاني من عام 2024**، نحتاج إلى **مسوّق رقمي متخصص** لضمان استمرار التوسع وزيادة الوعي بالخدمة في **الشرق الأوسط وشمال إفريقيا**.

<تفاصيل الوظيفة>

◆ المسمى الوظيفي

مسوّق اللغة العربية

◆ المهام الرئيسية

- (إلخ، Google Ads، Facebook Ads) **(PPC) التسويق عبر الدفع بالنقرة**
- (إلخ، Facebook، Instagram، Twitter (X)) **التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي**
- **(التسويق عبر المؤثرين)** (رعاية، تعاون، دمج، إلخ)
- **(التسويق العضوي، إلخ، SEO)** **التسويق بالمحتوى**
- **(التسويق عبر البريد الإلكتروني)** (تسويق شامل وموجه)
- (إلخ، Google Analytics، Google Sheets، Looker Studio) **تحليل البيانات**
- **ترجمة وتوطين المحتوى من الإنجليزية إلى العربية**

◆ نموذج ليوم عمل

- **الروتين الصباحي:** الوصول إلى العمل، تناول القهوة، مراجعة تحديثات المشاريع والرسائل الإلكترونية **09:00 - 10:00**.
- (العمليات الجارية، المبيعات، إلخ، SEO) **تحليل البيانات:** مراجعة أحدث بيانات التسويق **10:00 - 11:00**.
- **التسويق عبر المؤثرين:** التواصل مع المؤثرين، إدارة التعاونات، الاجتماعات عند الحاجة **11:00 - 12:00**.
- **استراحة الغداء** **12:00 - 13:00**.
- **مواصلة أعمال التسويق عبر المؤثرين** **13:00 - 14:00**.
- **إدارة وسائل التواصل الاجتماعي:** التخطيط للمحتوى، جمع المواد، جدولة المنشورات، التفاعل مع الجمهور **15:00 - 17:00**.
- **إنهاء اليوم:** تجهيز حملات البريد الإلكتروني (التصميم، الكتابة، الاستهداف، الجدولة)، التواصل مع الفريق لتحديث **17:00 - 18:00** التقدم، التخطيط لليوم التالي.

<تفاصيل التوظيف>

◆ نوع الوظيفة

- **(موظف دائم (دوام كامل)**
- **فترة تجريبية: 3 أشهر**
- **(العمل في المكتب (العمل عن بُعد غير متاح)**

◆ ساعات العمل

- (ساعات عمل فعلية 8) **9:15 - 18:15**
- **توفر ساعات مرنة: الحد الأدنى للحضور الإجمالي من 10:00 إلى 16:00**
- **إمكانية استراحة غداء تصل إلى ساعتين**
- **إجازة أسبوعية يومية السبت والأحد**
- **(إجازة نهاية العام ورأس السنة (4 أيام**
- **(يوم إجازة مدفوعة سنويًا (ترداد سنويًا 26**

◆ الراتب

- **(يبدأ من 270,000 ين ياباني شهريًا (قابل للتفاوض حسب الخبرة والمهارات**
- **(مكافآت نصف سنوية (يونيو & ديسمبر**

<المزايا والحوافز>

- **زيادة سنوية في الراتب**
- **(بدل نقل (حتى 30,000 ين ياباني شهريًا**
- **(بدل انتقال (100,000 ين للمتقنين إلى أوساكا من خارج منطقة كانساي**
- **(تعويض عن العمل الإضافي (يُدفع بالدقيقة**
- **(تأمين اجتماعي كامل (الصحة، التقاعد، تأمين العمال**

- لباس رسمي غير مطلوب (Business Casual)
- دعم الحصول على الشهادات المهنية
- برامج تدريب للموظفين حسب الوظيفة والمستوى
- (أنشطة اجتماعية داخل الشركة (كاراوكي، رحلات، إلخ)
- فعاليات شهرية للشركة
- شاي وقهوة مجانيًا
- إجازة أمومة وأبوة

スキル・資格

<المهارات المطلوبة والمفضلة>

◆ المهارات الأساسية المطلوبة

- متحدث أصلي للغة العربية
- إجادة اللغة الإنجليزية بمستوى الأعمال
- (التسويق عبر المؤثرين، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، SEO، PPC) خبرة في التسويق الرقمي
- (خبرة عملية في بيئة شركات (سنة واحدة على الأقل)

◆ المهارات المفضلة

- (خبرة في التسويق الرقمي في دول الخليج (السعودية، الإمارات، الكويت، البحرين، قطر، لبنان، العراق
- لمدة سنة أو أكثر SEO أو Meta Ads أو PPC خبرة في
- (أو أعلى JLPT N3) إجادة اللغة اليابانية
- (كتابة المحتوى، HTML، CSS) خبرة في تحرير المواقع الإلكترونية

<المرشح المثالي للوظيفة>

◆ الصفات المطلوبة

- **شغوف بالثقافة اليابانية:** شخص يحب الثقافة اليابانية ولديه رغبة في الترويج للمنتجات اليابانية في الدول الناطقة بالعربية.
- **مرن ومتعاون:** قادر على العمل في بيئة متعددة الثقافات وقبول آراء متنوعة.
- **متواصل فعال:** يتمتع بمهارات تواصل شفوية وكتابة قوية.
- **شخص يسعى للنمو:** لديه طموح للتطور المهني والشخصي ويسعى للإسهام في شركة ديناميكية.

<عملية التوظيف>

1. **(المقابلة الأولى - مع فريق التوظيف (45-60 دقيقة، عبر الإنترنت أو شخصيًا**
 • (اختبار المنطق والتسويق (لا يُطلب في المقابلات عبر الإنترنت
2. (دقيقة، حضور شخصي مطلوب (45-60 ZenMarket **المقابلة الثانية - مع قادة فريق التسويق في**
 • **تعويض السفر يصل إلى 27,000 ين للمتقدمين من خارج منطقة كانساي**
 • (اختبار المنطق والتسويق (إذا لم يتم إجراؤه في المقابلة الأولى
3. **(المقابلة الثالثة - مع مدير تخطيط الموارد البشرية (45-60 دقيقة، عبر الإنترنت أو شخصيًا**
 • (اختبار الثقافة المؤسسية
4. **اتخاذ القرار النهائي بشأن التوظيف**

会社説明