



コンテンツ・シニアオフィサー（コンテンツ・エディター）

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

求人ID

1521866

部署名

ファンドレイジング部門

業種

その他

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

東西線、 早稲田駅

給与

550万円 ~ 600万円

勤務時間

標準時間8時間 (9:00~18:00) とするフレックスタイム制度 (コアタイム10:00~16:00)

休日・休暇

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日

2025年02月13日 16:23

応募締切日

2025年03月10日

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

業務拡大による新設ポジションの募集です。

コンテンツ・マネジャーの監督の下、寄付者（個人および法人）の獲得、維持、育成のための効果的なクリエイティブの制作（オフライン・オンライン共に）を担当していただきます。

主な業務

1. 企画と制作

- ・個人（マス／大口）や企業などのさまざまなターゲットに向けたキャンペーンのキーメッセージ策定から構成づくり、編集・制作までを担う。また業務は個別対応チーム／マスマーケティングチームと密接に連携しながら遂行する。
- ・資料（バーバル・ビジュアル両方）の収集、企画、準備を行う。
- ・原稿の執筆、編集、校正を自身で行うほか、必要に応じて外部ライターへのディレクションを行う。

2. 外部業者マネジメント

- ・当団体が独自に取材して収集した資料や、制作した既存の資料、またはグローバルで共有された資料を用いて、ターゲットに効果的にリーチできるような適切なクリエイティブを制作するよう、外部業者（デザイナー、ライター、イラストレーター、印刷業者等）にディレクションを行う。
- ・外部業者から提案・提出された内容を評価し、適切なフィードバックを行う。
- ・制作プロセス全体において外部業者をマネジメントする。

3. 寄付啓発活動

- ・コンテンツチームのメンバーやその他の関係者と協力し、寄付者数を増やすための効果的な寄付啓発活動を企画、調査、評価、実施する。

4. チームメンバーのスーパーバイズ

- ・スタッフとアシスタントを日常的にスーパーバイズする。
- ・チームメンバーのモチベーションを高め、サポートし、時には指導も行う。
- ・健全で協力的な職場風土と環境を改善するため、コンテンツ・マネジャーをサポートする。

等

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。 <https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

スキル・資格

【必須（MUST）】

- ・オンラインとオフライン制作物の両面における、進行管理・企画・執筆・編集・校閲・レビューの高いスキル
- ・プロジェクトマネジメントの経験
- ・マーケティングの知識
- ・クリエイティブな思考を持ち、さまざまなプロジェクトに取り組むことができる
- ・優れた日本語能力（主にスピーキングとライティング）および英語の読解力
- ・優れた対人能力
- ・当団体の人道援助に対する関心および貢献の意欲

【歓迎（WANT）】

- ・優れた英語力（ライティングおよびスピーキング）
- ・人道援助団体での勤務経験
- ・資金調達に携わった経験

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。 <https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

会社説明