

WYNDHAM • DESTINATIONS



コーポレートマーケティング & パートナースhipマネージャー / Corporate Marketing & Partner

募集職種

採用企業名

ウインダム・デスティネーションズ・ジャパン株式会社

求人ID

1521312

業種

ホテル

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

有楽町線、市ヶ谷駅

給与

700万円 ~ 800万円

勤務時間

9:00-18:00

更新日

2025年03月14日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

仕事内容

世界でバケーションクラブを展開するWyndham Destinations (Travel+Leisure Co. (NYSE:TNL)傘下)の日本法人であるウインダムデスティネーションズジャパンにて、コーポレートマーケティング、パートナーシップを担当。

本ポジションの業務内容

- マーケティングキャンペーンの策定と実行
- パートナーシップ戦略の策定と実行
- 新規パートナーの獲得、パートナーとの関係構築・維持
- ブランド認知度向上、ツアーアキュイジション
- デジタルマーケティング、DM・メールマーケティング
- PRコミュニケーションズ
- 集客マーケティングチームの管理
- 社内チームとの連携・調整
- 翻訳（英語から日本語）

◆弊社について

ウィングダムデスティネーションズは、リゾート、トラベルクラブ、ライフスタイル旅行ブランドなど約20のポートフォリオを持つ、世界有数のメンバー、およびレジャー旅行会社であるTravel+Leisureのグループ企業です。弊社は、プロダクトとサービスを通じて、毎年、何百万ものメンバーに特別な休暇体験と旅行のインスピレーションを提供しています。

ウィングダムデスティネーションズは、世界中に245を超えるバケーションクラブリゾートを所有する、最大のバケーションオーナーシップ会社です。

弊社は、ウィングダムデスティネーションズ・アジアパシフィックの日本法人です。

スキル・資格

- デジタルマーケティングの専門知識： デジタルマーケティングとソーシャルメディアに関する知識、キャンペーンの実践経験
- 関連業界での経験： 日本でのサービス業経験4年以上（ホスピタリティ業界優遇）。
- パートナーシップ・マネジメント： 日本市場における戦略的關係やパートナーシップの構築・管理における経験。
- コピーライティングスキル： 様々なマーケティングチャンネル向けに、分かりやすく魅力的な日本語の文章を作成した経験。
- 語学力： 日本語での文書および口頭でのコミュニケーション能力。ビジネスレベルの英語力。
- マーケティングプラットフォームとツール： Facebook Business ManagerやGoogle Adsなどのマーケティングプラットフォーム、AdobeやCanvaなどのデザインツールの使用に慣れていること。
- クリエイティブなマインドセット： デジタルコンテンツ制作とエンゲージメントを促進するソーシャルメディア戦略開発への意欲。
- マルチタスク能力： 複数のプロジェクトを同時に管理し、クオリティを落とすことなく納期を守ることができる。
- 協調性： チーム内でうまく働き、ビジネス目標を達成するために他の人のアイデアを取り入れることができる。

会社説明