



【ホテル系総合職】 コンテナホテル事業成長を牽引する運営体制構築マネージャー

募集職種

採用企業名

株式会社アールジェイ

支社・支店

RJ

求人ID

1517551

業種

ホテル

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

600万円 ~ 経験考慮の上、応相談

更新日

2025年03月31日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

中国語: 北京語 - 基礎会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

当社は「次世代の空間提供者」として、新たな宿泊体験の創造に挑戦しています。コンテナホテルは、迅速な施工と優れたコストパフォーマンスにより、ビジネス旅行者や短期滞在者の多様なニーズに応える持続可能かつ柔軟な宿泊ソリューションとして、世界中で注目を集めています。

この革新的な市場は、都市部の宿泊需要の変化や、災害時の一時的な施設提供など、社会的課題の解決にも貢献しています。私たちは、従来のホテル業界の枠を超え、未来のライフスタイルを創り出す挑戦者として、日本市場における新たな価

値を生み出す仲間を求めています。

今こそ、あなたの手で次世代の空間を形にし、コンテナホテルの可能性を最大限に引き出しませんか？

【主な仕事内容】

当社のコンテナホテル事業部において、運営体制の構築をリードするマネージャー職を募集します。
新規および既存のホテル運営において、効率的かつ持続可能な運営体制の確立を担い、ブランド価値を向上させる重要な役割を果たしていただきます。

各部門との連携を図りながら、オペレーションの最適化、標準化、業務フローの構築に取り組み、ゲスト満足度の最大化を目指します。

■ホテル運営体制の構築・管理

- 多店舗運営における統括管理、オペレーション標準化
- ホテルの運営フロー、業務プロセスの策定と標準化
- 人員配置計画およびチームビルディング
- サービス品質の向上およびオペレーション改善
- 顧客満足度向上に向けた施策の立案・実施
- フロント、ハウスキーピング、F&Bなど各部門の統括

■収益管理・コストコントロール

- 多店舗の収益管理とコスト削減の施策立案
- 予算作成・管理、コスト最適化の戦略策定
- 稼働率・ADR（平均客室単価）向上のための施策立案
- 業務効率化による利益率向上の推進

■戦略立案・マーケティング支援

- 競合分析、市場調査をもとにした戦略策定
- ブランディング戦略の策定と実施
- SNS、OTA（オンライン旅行代理店）を活用した集客施策の推進

■関係各所との調整・折衝

- 外部パートナー（清掃、設備、ITベンダー等）との連携強化
- 法令遵守・コンプライアンスの確保

【魅力】

- 新規事業の立ち上げに携わることができる
- 自らのアイデアを反映し、運営体制の基盤づくりが可能
- キャリアアップの機会（実績次第で事業責任者への昇進）
- 海外出張のチャンスあり
- 研修制度・資格取得支援制度あり
- グローバルな環境で、英語・中国語スキルを活かせる

【雇用形態】

正社員
試用期間あり（3か月）

【勤務地】

東京都 中央区 新川 1-5-19 茅場町長岡ビル8F

【勤務時間】

10:00～19:00（休憩時間 1時間）

- フレックスタイム制度導入

【休暇・休日】

- 完全週休2日制、祝日
- 有給休暇
- 年末年始休暇（5日）
- 夏季休暇（3日）
- 産前産後休暇
- 育児休暇
- 慶弔休暇

【手当・福利厚生】

- 保険制度（雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険）
 - 交通費支給
 - 研修あり
 - 資格取得支援制度あり
 - 転勤なし
 - ビザ申請・更新サポート可
-

スキル・資格

求める人材

【MUST】

- ホテル業界での運営・管理経験（3年以上）
- チームマネジメントの経験
- 業務フローの構築・改善経験
- 基本的なPCスキル（Excel・Word・PowerPoint）
- 日本語ビジネスレベル（N1以上）

【WANT】

- ビジネスホテルでの運営・管理経験
 - ホテルの立ち上げや新規開業の経験
 - マーケティング、収益管理の経験
 - チェーン展開やエリアマネージャーとしての運営管理経験
 - 多店舗管理・エリアマネジメントの経験
 - 英語または中国語のスキル（ビジネスレベル）
 - ホスピタリティ業界での多様な経験
-

会社説明