

## 【ブランド・デジタル室 幹部候補】ブランドマネージャーを募集/三菱商事

三菱商事株式会社とシンガポール大手農産物商社の合併会社

## 募集職種

## 採用企業名

株式会社MCアグリアライアンス

## 求人ID

1517138

## 部署名

ブランド・デジタル室

## 業種

専門商社

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区, 千代田区

## 最寄駅

丸の内線、 大手町駅

## 給与

800万円～経験考慮の上、応相談

## 勤務時間

09:15～17:30（所定労働時間7時間15分）休憩：60分 残業：有

## 休日・休暇

完全週休二日制 土曜 日曜 祝日

## 更新日

2025年03月10日 01:00

## 応募必要条件

## 職務経験

3年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

日常会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## 募集要項 本ポジションの魅力

- 英語力活かして、国際的な食品事業に貢献
- フレックスタイムや在宅勤務制度で柔軟な働き方
- 消費財ブランドの企画・開発・販売促進を統括
- 三菱商事と連携した安定的な食品供給を推進

■三菱商事の販売ネットワークとオラムインターナショナルのサステナブルな食品原料の調達力を活かし、日本のマーケットに向けた 安心・安全な食品の安定的な供給を 最大のミッションとしています。

## 仕事の内容

ブランド・デジタル室主導の消費財ブランド（imperfect）の責任者/幹部候補として、消費者向け商品の企画・開発・営業・販売促進を一貫通費で事業全体を統括しながら、チームを率いて事業成長を達成いただきます。

### 【具体的な業務内容】

- ブランドを活用した事業構想
- マーケティング・ブランディング戦略の立案や推進
- 商品のコンセプト企画・開発、OEM先との中味/デザイン会社とのパッケージ制作等の商品開発、卸・小売向け営業、仕入先/販売先との条件交渉、販促・マーケティング施策の実施・管理、採算管理
- 社内関係部署を巻き込んだ調整・進捗管理
- チームマネジメント

雇用形態：正社員 \*試用期間：3ヶ月

想定年収：800万円～（月給制）

- 月給¥500,000～基本給¥500,000～を含む/月
- 賞与実績:年2回（基本給4ヶ月分※年間）

勤務地：東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル（本社）

- 最寄駅：東京メトロ東西線竹橋駅 徒歩4分、東京メトロ千代田線大手町駅 徒歩4分
- 喫煙環境：屋内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
- 入社後の勤務地変更の範囲：無
- 転勤：当面無

### 休日休暇

- 休日：123日（内訳 完全週休二日制 土曜 日曜 祝日）
- その他（年末年始は12/29～1/3が休日となります。）
- 有給休暇：有（10日～）（入社時に付与(日数は入社月により変動)）

手当・福利厚生：通勤手当（会社規定に基づき支給）

### 【制度・設備】

- 在宅勤務（全従業員利用可）
- 時短制度（一部従業員利用可）
- 出産・育児支援制度（全従業員利用可）
- 研修支援制度（全従業員利用可）

【退職金】有

### 【社会保険】

- 健康保険
- 厚生年金保険
- 雇用保険
- 労災保険

### 【その他制度】

- 慶弔休暇
- 育児・介護休暇
- 特別休暇

## スキル・資格

### 【必須】

- 消費財メーカー等で、取引先と自ら主体的に交渉・商談を行った実務経験
- 役割が異なる部署と協業しながら、数名のチームを率いてプロジェクトの実行や組織の課題解決をやり抜いた経験

### 【歓迎】

- スーパーやコンビニ等の流通業界と対面した業務経験や、業界知見
- 食品関連の商品知見・業界知見
- マーケティング・ブランディング戦略の立案や推進、またはそれに相当する実務経験
- 食品の製造工程への理解があり、商品開発業務の実務経験
- 英語力あれば尚可

選考内容：

- 面接回数：3回程度（目安）
- 筆記試験：無
- 採用人数：1名

