



JE11_サステナブル調達の推進/戦略企画

富士フイルム株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

富士フイルム株式会社

求人ID

1516964

業種

化学・素材

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1000万円

勤務時間

09:00 ~ 17:40

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 年末年始 完全週休二日制、祝祭日、年次有給休暇（半日取得可...）

更新日

2025年01月24日 10:16

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2270543】

富士フイルムグループは、2030年度をゴールに、環境、社会とともに持続的に発展していくための経営の上位目標として「Sustainable Value Plan（サステナブル・バリュー・プラン）2030（SVP2030）」を策定しています。当計画の下、革新的技術・製品・サービスの提供による事業活動を通じたイノベーションによって社会に変革を促し、社会課題を解決することで、サステナブル社会の実現に貢献する企業を目指しています。

経営理念の根幹であるCSR（社会的責任）とSVP、そしてグループパーパス「地球上の笑顔の回数を増やしていく。」の実現に向けた中核役として、関連部門及びグループ会社と協力してサステナブル調達を推進します。E（環境）、S（社会）、G（ガバナンス）に配慮しながらサステナブル調達に関わる新たな計画の策定と実行を担い、企業価値の向上に貢献します。

【担当職務】

グループ会社と連携し、富士フィルムグループのグローバルサプライチェーンにおけるサステナブル調達の企画・推進を担います。

＜具体例＞

- ・ TNFDやCSDDD、EUDRなど様々なソフトロー・ハードローへの対応において重要な施策となるサステナブル調達に関わる方針・ガイドラインの策定および実行
- ・ 社内外のステークホルダーとのエンゲージメントを通じた情報収集と施策推進
 - ※特にサプライヤーに対して、バイヤーと連携した上で以下施策を推進
 - ・ リスクスクリーニングツール活用によるリスク検出
 - ・ 当社調達方針の共有
 - ・ Self Assessment Questionnaireの発信と受領
 - ・ 訪問診断の実施
 - ・ 国際認証品への切換え促進 など
- ・ 紛争鉱物や生物多様性など、環境負荷の高いハイインパクトコモディティの特定と対策
- ・ サステナブル調達に関する報告書の作成および情報開示

【仕事の魅力】

- ・ 環境/社会の変化を背景にサステナブル調達分野は世界的に関心が高まっており、新たに発展拡大している職務分野でキャリア構築ができます
- ・ サプライチェーンのサステナビリティ施策を通じ、当社グループの多岐にわたる事業と連携し、自身のアイデア・リーダーシップを発揮して企業を変革する醍醐味があります

＜富士フィルムについては以下をご参照ください＞

■富士フィルムグループの価値創造

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors/value.html>

■MORE SMILES イノベーションをひとつずつ。一人ひとりの笑顔のために。

<https://www.fujifilm.com/jp/ja/about/brand/story/campaign>

スキル・資格

【必須（MUST）】

- ・ サステナブル調達に関する基礎知識
- ・ 企業（業種問わず）におけるESG、サステナビリティ推進分野の経験
- ・ 英語でのコミュニケーション力

【歓迎（WANT）】

- ・ サステナビリティに関連する法規制やガイドラインの知識（CSR、CSDDD、TNFD、TISFD、EUDRなど）
- ・ データ分析や報告書作成スキル
- ・ サステナブル調達、その他に関する教育/研修プログラムの企画および運営経験
- ・ サステナビリティレポートにおける情報開示やESG評価機関への対応経験

【求める人物像】

- ・ オーナーシップをお持ちの方
- ・ 自主的に学び、継続的に成長する意欲のある方
- ・ 困難な問題にも前向きに取り組み、解決策を見つけようとする姿勢がある方
- ・ 自身で物事の本質を追求し、考え、やり抜くことができる推進力のある方
- ・ 論理的なコミュニケーションができる方

会社説明

●ヘルスケア部門（メディカルシステム、バイオCDMO、ライフサイエンス・医薬品・コンシューマヘルスケア）●エレクトロニクス部門（電子材料、ディスプレイ材料、産業機材・ファインケミカル・記録メディア、グラフィックコミュニケーション・インクジェット）●イメージング部門（プロフェッショナルイメージング、コンシューマーイメージング）●ビジネスイノベーション部門（オフィスソリューション、ビジネスソリューション）