



パーソナル商品の海外マーケティング担当

パナソニック株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

パナソニック株式会社

求人ID

1515115

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

滋賀県

給与

500万円～1000万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

更新日

2025年01月09日 16:53

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2270417】

●部のミッション
ビューティ・パーソナルケア事業部（BCBD）はグローバルでのビューティ&ウェルネスのNO.1顧客価値の創造を目指しています。
商品ビジネスユニット（BU）は、中長期視点でのブランド価値向上と販売責任・製販連結利益目標値実現の両立のミッションを持っています。
BU傘下の商品ブランドマネジメント部（BM）は、お客様の困り事からターゲット設定、4P戦略（Product・Price・Promotion）の立案、整合、推進のミッションを持っています。
私たちはグローバル市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスをお客様に、正しくお伝えし、お届けすることが

パーソナルBM部のミッションです。

●課のミッション

パーソナルBM部は、各商品別の商品企画課、国内マーケティング課、海外の地域マーケティング課とB2Bマーケティング課で構成されています。

海外マーケティング課は、パーソナル商品の海外各市場でマーケティング戦略の立案、整合、推進の責任を持っています。海外市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスでお客様への価値提供強化を実現する事がパーソナル海外マーケティング課のミッションです。

●担当業務と役割

パーソナル商品（メンズシェーバー、家庭用トリマー、オーラルケア商品等）の海外マーケティング

・拡大すると激化する競合環境を踏まえた、自社戦略の策定。

・主な業務は「海外マーケティング戦略（4P）立案、整合、推進」「重点国における商品政策整合（新商品、中止品、SKU削減）」です。

・商品の位置づけを踏まえつつ、従来のやり方にとらわれない、新たな価値をお客様にお伝えできるマーケティングプランの策定と実践

・各国別マーケティング戦略は当社各国販売会社との協働作業、グローバルマーケティング戦略は商品企画課と商品部との協働作業です。

・実践にあたり、関係部門と協力し、自ら目標設定をし、プロジェクトを牽引していく推進力と協調性を期待します。

・また、お客様基点でのモノづくりを行うべく、市場情報のフィードバックも重要であり、新商品開発を進めていく役割も果たしていただきます。

●具体的な仕事内容

・市場情報の収集：各国市場動向、当社及び競合シェアの把握・分析

・マーケティング施策の立案：3C4Pを踏まえたパーソナル商品のマーケティング施策立案。

・マーケティング施策の実行と検証：関係部門（営業・宣伝など）と連携し、マーケティング施策を実行。また、結果検証しPDCAサイクルを回す。

・商品企画への参画：各国販売会社営業部門やお客様の声を収集し、新商品企画に参画

●組織図

ブランドマネジメント部

ー海外マーケティング

ー欧州・米州・中東阿マーケティング課（6名）

ー中国・アジア・大洋州マーケティング課（3名）

ーグローバルBtoBマーケティング課（2名）

※経験に合わせてそれぞれの課への配属が決まります。

スキル・資格

【必須】

【経験】（1）ビジネス英会話 ・情報分析・市場分析 （3）業界問わず、マーケティング、販売促進実務

【知識】（1）家電商品の基本知識

【ツール】（1）エクセル（Vlook等簡単な関数）・パワーポイントなど使い資料作成が出来る事

【歓迎】

【経験】（1）海外家電商品に携わった経験（2）海外駐在員、海外流通業界に携わった経験（3）立場、年齢の事なるメンバーをリーダーとしてマネジメントした経験（4）社外との折衝や協働した経験

【知識】（1）IoT等家電分野新技術の知識

【ツール】（1）エクセル活用技術（マクロ等）

会社説明

家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売