



案件No.100278 ASEAN CX向上プロジェクト データ分析企画立案・実行担当

三菱自動車工業株式会社での募集です。IT系プロジェクトマネージャーのご経験の...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

三菱自動車工業株式会社

求人ID

1511856

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円～850万円

勤務時間

08:45～17:45

休日・休暇

【有給休暇】初年度3日1か月目から【休日】完全週休二日制 土日GW 夏季休暇 年末年始 休日は自社カレンダーによる...

更新日

2024年12月19日 17:22

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2155298】

<採用ポジションの役割>

ASEANにおけるデジタル技術を活用した顧客体験（CX）向上プロジェクトにおけるデータ分析の企画、立案をリードいただきます。

<担当業務>

当社ASEAN拠点を対象とした、デジタル技術を活用した顧客体験（CX）向上のプロジェクトに参画いただきます。

その中でもデータエンジニア・サイエンティスト・アナリストとして、主に下記の業務を担当いただきます。

・データ分析業務の協業先の選定、調整、管理

- ・BIツールを用いたダッシュボード開発
- ・データ分析、分析結果の説明および施策の企画立案
(例：データ品質を向上させるための施策の検討、立案、提案、施策推進)
(例：お客様との新しいデジタルタッチポイント導入を起点としたデータ収集、分析、活用の設計、仕組みの導入)
- ・データ可視化、分析ツールの検証、実証実験

<やりがい/成長できる点>

- ・日本の拠点をベースにしながら海外業務に携わることができます。
- ・新しいテクノロジーの実証実験やデータ活用の現場適用を通してスキル・経験を積むことができます。

<風土>

- ・新しいチャレンジを推奨・評価する風土があります。
- ・ワークライフバランスを重視、風通しの良いコミュニケーションを心掛けています。

※出張 有 : 国内・海外

スキル・資格

<必須要件>

- ・SQLを用いたデータ抽出/加工の実務経験を有する方
- ・BIツールを用いたダッシュボードの設計・開発の経験
- ・データ分析の設計・開発・レポートの経験
- ・ドキュメンテーション/プレゼンテーションスキル
データ分析の結果をもとに施策や企画を推進していきます。
相手の立場に立ち、データ分析・活用に詳しくない方でも理解できる形に説明をかみ砕き、粘り強く丁寧に説明していく力が求められます。
- ・関係者との調整・コミュニケーションスキル
データ活用という当社にとって新しい取組を推進していくため、実現していくために多数のステークホルダーや関係者とコミュニケーションし、調整していく必要があります。

<歓迎要件>

- 以下のいずれかにおける実務リーダークラスの経験（主任/アシスタントマネージャー）
- ・海外現地法人との連携プロジェクト
- ・データ分析業務の協業先の選定、調整、管理の経験
- ・Python等のプログラミング言語を用いた開発経験

<求める人物像>

- ・誠実・謙虚な方
- ・物事を他責にせず、自分ごととして捉え、前向きに仕事に向き合える方
- ・困難があっても周囲を巻き込みプロジェクトを前に進める推進力がある方
- ・問題が起きた時、「なぜ」を繰り返し、問題を深掘りして、根本原因を解決するという考え方ができる方

<言語>

日本語 英語

ASEAN拠点とのコミュニケーションは英語となります。

ネイティブレベルの英語力は必要ありませんが、オンライン会議や現地出張時に英語でのコミュニケーションが発生します。

現時点の英語力に自信が無い場合でも向上心を持って学習する意欲がある方であれば歓迎いたします。

会社説明

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。