



NO.100614 ITコントローラー

三菱自動車工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎...

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

## 採用企業名

三菱自動車工業株式会社

## 求人ID

1511668

## 業種

自動車・自動車部品

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

650万円 ~ 1200万円

## 勤務時間

08:45 ~ 17:45

## 休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 GW 夏季休暇 年末年始・社宅・独身寮完備、通勤手当、各種社...

## 更新日

2025年01月02日 09:00

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2171045】

&lt;部署の役割：IT戦略マネジメント部&gt;

三菱自動車工業の社内IT部門として、業務部門・関係会社・委託先とコミュニケーションと取りながら、IT戦略の立案・ITコストの管理を中心に活動する

- ・IT戦略の立案
- ・ITコストの予実管理・
- ・IT人材育成の企画立案、実行状況の管理・
- ・戦略的ITアウトソーシングの管理
- ・エンタープライズアーキテクチャーの策定・管理

- ・ 関連会社IT部門との連携・調整・
- ・ ITプロジェクトマネジメントプロセスの管理・運営・
- ・ 財務報告に係るIT全般統制の評価・運営・
- ・ ITソーシングの戦略立案・
- ・ メインフレームシステムのモダナイゼーションの推進

#### <担当業務>

- ・ 本部内のIT投資・コスト予実管理（幹部報告資料作成含む）
- ・ IT投資・コストの中期的なあるべき姿の検討、及び実現に向けた推進
- ・ IT投資・コスト管理プロセスの見直し、改革
- ・ IT全般統制に係る評価・運営（海外関係会社の取り纏め含む）
- ・ 戦略的ITアウトソーシングのあるべき姿の検討及びその管理 等

#### <やりがい／成長できる点>

ITコスト管理、ITアウトソーシング管理、IT全般統制の運営を通し、専門性の向上、及び、海外関係会社や社内外との関係者とのコミュニケーションを通じて、コミュニケーションスキルやプレゼンテーションスキル等のポータブルスキルの向上が見込めます。

#### <風土>

- ・ 風通しが良く、役職関係なく自身の意見が言いやすい環境です
- ・ オフィスへの出社とテレワークが併用できます（2024年4月時点で週2出社程度）
- ・ コミュニケーション良く、お互いを尊重しあう関係構築を推進しています
- ・ キャリア入社の方もいらっしゃる、入社後馴染んでいただきやすい環境です

#### <将来のキャリアパスの可能性>

- ・ ITコスト管理のスペシャリスト
- ・ IT関連プロジェクトのPMO
- ・ IT監査人材等

---

## スキル・資格

#### <必須要件>

以下のいずれか必須

- ・ IT関連プロジェクトでのリーダー経験（3年以上）
- ・ ITコスト管理経験
- ・ IT全般統制推進経験

#### <歓迎要件>

- ・ ITアウトソーシング管理経験
- ・ IT関連プロジェクトへの参画経験
- ・ 英語でのコミュニケーション経験（TOEIC700点以上又は文書でのやり取りが出来る事）

#### <求める人物像>

- ・ 自ら物事をリード、ドライブできる方
- ・ 明るく、バランス感覚にすぐれ、指示がなくても自らの考えを持ち行動できる方
- ・ ポジション関係なくコミュニケーション取れる方
- ・ スピード感がある方

---

## 会社説明

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。