



## コミュニケーションズ部門 ディレクター

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

## 募集職種

## 採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

## 支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

## 求人ID

1508624

## 部署名

コミュニケーションズ部門

## 業種

その他（メディカル）

## 会社の種類

外資系企業

## 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区, 新宿区

## 最寄駅

東西線、 早稲田駅

## 給与

1000万円～1100万円

## 勤務時間

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

## 休日・休暇

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

## 更新日

2024年12月10日 14:22

## 応募必要条件

## 職務経験

6年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

流暢

## 日本語レベル

流暢

## 最終学歴

専門学校卒

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

General Directorの指揮の下、コミュニケーションズ部門を指揮し、日本社会におけるMSFおよびMSFのフィールド活動の認知度を高め、深めるためのコミュニケーション戦略、方針、活動を定義し、実施する。

また、同部門の目標や活動、チームメンバーがMSF Japanの採用、アドボカシー、資金調達目標もサポートする。

## 主な役割

- ・ リーダーシップ・チームの一員としての役割
- ・ 海外のステークホルダー及びパートナーセクションとの関係構築
- ・ Team Management
- ・ 部門間の調整とサポート等

## 部門内における主な業務

- ・ 編集プロダクションおよび渉外担当者による戦略、目標、活動の策定を含む、包括的なパブリック・エンゲージメント・アプローチの設計、実施、評価に責任を持つ。
- ・ 人道危機の影響を受けている人々の尊厳を尊重し、可能な限り正確でありながら、対象読者に最大限の影響を与えるよう当団体の情報／メッセージを調整する。
- ・ コミュニケーション部門が資金調達、人事、オペレーション支援部門をサポートし、仕事の進め方が建設的かつ効果的であることを確認する。
- ・ 東京デスクの管理下にあるフィールドミッションのコミュニケーション戦略と活動をサポートする。
- ・ 当団体が日本における人道支援関連情報の発信源として最も信頼され、専門的な医療人道支援組織として認知されるよう、メディアへのアウトリーチ活動に責任を持つ。
- ・ 当団体および当団体が対応している人道危機に対する社会的認知に影響を与えるようなニュースに対して、臨機応変に対応するための企画を主導する。
- ・ 部門予算を策定する。当団体の方針と手続きに従い、承認された部門予算の実施、管理、見直しを行う。四半期ごとの予算見直しと修正、部門契約の署名と管理、部門予算の見直しと署名、部門予算の見直しと修正を含む。

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

## スキル・資格

### 必須スキルと経験

- ・ 3年以上の部門／チームマネジメント経験。
- ・ ジャーナリズムまたは一般コミュニケーションにおけるシニアレベルの経験5年以上
- ・ 文書および口頭での優れたコミュニケーション能力
- ・ 戦略的・戦術的思考能力
- ・ 「明確に考える」能力 複雑な情報を分析し、統合し、説得力のある、わかりやすい、明確な方法で、複数のチャネルを通じて幅広い聴衆に提示する
- ・ 問題を定義し、データを収集し、事実を確定し、妥当な結論を導き出す能力。一般的なビジネス定期刊行物、専門誌、技術手順、または政府規制を読み、分析し、解釈する能力を含む
- ・ 最もデリケートな問い合わせや苦情に効果的に対応する能力
- ・ 厳しい納期やプレッシャーの中で、自主的に業務を遂行できる能力
- ・ MSFの人道的原則に心から関心を持ち、献身的に取り組む
- ・ 政情が不安定な地域や極度の困窮状態にある地域を広範囲に出張できること。一度に数週間、現地で勤務する意欲があること
- ・ 高い対人能力
- ・ 国際的な業務経験が豊富であること
- ・ 流暢な英語
- ・ 日本の文化、社会、メディア市場に対する深い理解

### 望ましい経験

- ・ MSFのフィールドまたは本社での経験
- ・ 複数年にわたる戦略策定の経験
- ・ マーケティング経験
- ・ 人道支援活動の経験
- ・ 流暢な日本語

