



広報

外資医療機器メーカーでの募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

外資医療機器メーカー

求人ID

1508020

業種

医療機器

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1000万円

勤務時間

09:00 ~ 17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます 初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末...

更新日

2025年03月13日 03:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2267196】

■Responsibilities / 役割：

本ポジションは、コンプライアンスへの高い意識と、医療という特殊な業界におけるコミュニケーションに関する知識を持ち、社外に対する企業の認知度を上げ、浸透させる役目を担う。

企業理念・ブランドを理解し、社内外に伝える最前線のアンバサダーとして、社内外のエンプロイヤーブランディングを通

じ、社員の会社へのアタッチメントやプライドを醸成する。

■Duties / 主たる職務:

- ・企業ブランド認知度向上を目的とした新たな社外広報を立ち上げ、コミュニケーションプランを策定する。アクションプランとしてリーダーシップチームの承認を取り、実行する。
- ・CSRなどのプロジェクトを企画し、社員を巻き込み実行する
- ・企業にとって価値あるトピックを選定し、効果的ブランディングコンテンツとして社外へ発信する。また、発信は、その内容に応じた適切なメディアを介して行う。実施後は、効果測定を行い、常にPDCAサイクルを回し、次の目標設定や改善を行う
- ・ビジョン、ミッション、バリュー、ブランドなどの企業理念を組織内に浸透させるための継続的な活動を行う
- ・グループやリージョンの情報や、グループガイドライン（コーポレートデザイン含）を社員に周知し、落とし込む
- ・クライシス発生時の、コミュニケーション窓口となる。リージョン、必要に応じてグローバルとのCCとも連携し、ステートメントを作成、発信する
- ・メディアをターゲットとするセミナーなどを企画、実行し、メディアとの接点を築く等

スキル・資格

■ヘルスケア業界における広報経験 3 年以上

■ビジネスレベルの英語力

■SNS (Youtube LinkedIn) などの基礎的知識と基本操作 (アップロード、投稿)

- ・その他コミュニケーション用デジタルツール (Web編集、メルマガ作成) の基本操作
- ・Webサイト、社内報、Youtubeなどのコンテンツ作成 (絵コンテなどに落とし込む)
- ・スクリプト作成 (動画、PPT、Webサイトコンテンツなどのテロップやテキスト)
- ・ストーリー作成 (コンテンツ作成のベースになる、ストーリーラインの作成)
- ・取材・インタビュー時の目的にかなった質問の作成
- ・業務を 1 から10まで手を動かす実務も含め、すべての工程を一人でこなすことができる

会社説明

ご紹介時にご案内いたします