

**【東京】 ワインのマーケティングスタッフ /正社員**

スペインのワイナリーグループ傘下 世界各国から選りすぐりのワインを取り寄せ拡大中

募集職種**採用企業名**

三国ワイン株式会社

求人ID

1506991

業種

食品・飲料

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

東西線駅

給与

350万円 ~ 550万円

更新日

2025年01月27日 08:00

応募必要条件**職務経験**

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項**■業務内容：**

世界11ヵ国の銘醸地・50以上のワイナリーのワインを取り揃え、酒類の輸入、卸売販売を行う当社にてワインの魅力を引き立てることを目的に、国内外の知られざる良質なワインを日本市場に広める為のブランドビルディングをお任せします。

<海外ワイナリーからの情報収集と各種折衝>

デイリーで英語での情報交換・折衝を行います。生産者と共にワイン自体が持つ魅力を情報収集し、日本市場でどのようなブランドビルディングを行うべきか、販促施策を考え実行していきます。また、ワイナリーと国内販促を推進していく為の各種協賛交渉を同時に進めていきます。

<営業と連携して企画・販促迄お任せします>

当社で取り扱うワインの提案/POPの制作/国内プロモーション企画/試飲商談会の運営などを実施します。

※販促事例※

特定小売店向けオリジナルワインセット企画／ネット販売向けワイナリーに着目した特集ページ取組み提案／飲食店向けワインメーカーズディナー提案／グラスを販売する企業様とのタイアップ施策など、広く裁量を持って実施事例がございます。

■配属部署：

配属先となるマーケティング部（本社）には現在4名が在籍しています。男女比は1:4で平均年齢は30代です。入社後は経験豊富な社員の元、OJTで業務を覚えていただきますので、今までの経験を活かし、企画・販促方法を徐々に身に付けてながら活躍して頂ける環境です。

■研修について：

産地の土壌や気候、造り手の想いに触れ商品への理解を深めるために海外研修を実施しています。

■弊社の魅力：

【プロモーションの企画・立案】

ノベルティの企画やブランドコンセプトを伝えるためのパンフレットの制作など一つの手法にとどまらないプロモーション戦略を企画することが出来ます。

【働きやすさ】

年間休日120日、月残業時間30時間以内など働きやすい環境が整っております。

【研修制度】

現地でしか出会えない良質なワインを探し出すために、当社では本場フランスやスペインなどへの海外研修を実施しています。あなたもゆくゆくは産地の土壌や気候、造り手の想いに触れることで、商品への理解を深めていただきたいと考えています。

◆勤務条件

雇用形態

正社員（期間の定め：無）

※試用期間6か月あり（待遇面に変更ありません）

年収

想定年収3,700,000円～5,200,000円

- 月給254,000円～359,000円
※経験・前職給与等考慮の上、当社規定により決定します。
※残業代（20時間分）を含みます。
- 賞与（年2回、内1回は決算賞与）
※平均支給実績3.0ヶ月／年

勤務地

【東京本社】東京都中央区新川1-17-18 白鹿茅場町ビル8階
東京メトロ東西線/日比谷線「茅場町駅4b出口」徒歩7分
半蔵門線/水天宮前駅2番出口 徒歩9分
受動喫煙対策：屋内全面禁煙

勤務時間

標準的な勤務時間帯：9:15～18:00 休憩1時間、実働7時間45分

休日休暇

完全週休2日制（土、日）祝日

（祝日は出社の場合あり※会社カレンダーによる）夏季、年末年始、年間休日120日

手当・福利厚生

- 交通費支給（当社規程）
- 社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
- ワイン関連資格補助
- 従業員割引購入
- あんしん財団加入
- インフルエンザ予防接種補助
- 人間ドック補助
- 退職金制度有（企業型確定拠出年金、一時金積立の2本立て）

スキル・資格

応募条件：

- ビジネスで英語経験をお持ちの方
- 営業又はマーケティングでの実務経験をお持ちの方（酒類業界、食品業界などでの経験ある方歓迎）
- コミュニケーション力豊かで、何事にも前向きで自ら行動できる方

会社説明