



【1000～1400万円】 TA Strategy Lead RLT (Prostate Cancer)

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1505789

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円～1400万円

勤務時間

09:00～17:45

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 土・日・祝日、ゴールデンウ...

更新日

2024年11月21日 16:55

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2248787】

【Job Description Summary】

Engage with International TA to provide input of local requirements and needs for pre and post launch brand from Japan
Localize strategy to Japan market and set brand priorities based on customer insight to drive TA performance
Drive forecasting of brand performance and work with key stakeholders to estimate budgets to deliver priorities

Liaise with internal key stakeholders and develop external advocates to ensure that strategy is full executed with KPIs
Monitor the expected performance is delivered and take corrective action if required to meet business objectives
Key Performance Indicators (Indicate how performance for this role will be measured)

Brand sales and market share
Ensure full compliance to all regulatory requirements

スキル・資格

Education:

A University level (bachelors) degree; Marketing Business Administration Science or related field.

MBA a plus

Languages:

English: Business level mandated

Japanese: Fluent

Experience/Professional requirement:

Experience working cross functionally and trans nationally

Pharmaceutical marketing experiences

5+ years of experience in field sales related marketing services brand management and/or medical activities in competitive business context

Strong interpersonal skills

Business planning analysis management reporting skills

Internal cross functional communication and leadership

Experience in Genitourinary Cancer field especially prostate cancer preferably

New Product Launch experience preferably

Competency

Strong relationship management and natural collaborator

Experience and capable of managing Global communications

Strategic analytical and creative thinking

Agile mindset

会社説明

ご紹介時にご案内いたします