



## Paid Media Planner - Japan 有料メディアプランナー

## 募集職種

## 採用企業名

エイチ・アンド・エムヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

## 支社・支店

H&amp;M

## 求人ID

1505659

## 業種

小売

## 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

## 外国人の割合

外国人 半数

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区, 渋谷区

## 最寄駅

山手線、 東京駅

## 給与

経験考慮の上、応相談

## ボーナス

給与：ボーナス込み

## 歩合給

給与：歩合給込み

## 勤務時間

Monday to Friday, 9.00 AM to 6.00 PM

## 休日・休暇

Standard Japan Public Holidays and weeknds.

## 更新日

2024年11月20日 11:32

## 応募必要条件

## 職務経験

1年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

## 日本語レベル

ビジネス会話レベル

## 最終学歴

高等学校卒

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

As the Paid Media Planner, you contribute to added customer value, a strong brand and increased fashion perception by

setting customer-centric communication plans across specified paid media channels. You work towards aligned and cross-functional goals, driving customer development & profitable sales and brand growth in your sales market through locally relevant paid media channels; in strong alignment with the regional stakeholders and global paid media team.

Your strategic thinking involves goal-setting, audience definition, and selecting suitable channels and ad formats, aligning with marketing objectives and budget constraints. You leverage strong analytical skills to optimize advertising campaigns, interpreting metrics such as click-through rates, conversion rates, ROI, and CPA, as well as Recognition, Consideration and Purchase Intent. As a Paid Media Planner, you have a keen eye to detail and the ability to manage multiple campaign elements.

有料メディア プランナーは、指定された有料メディア チャンネル全体で顧客中心のコミュニケーション プランを設定することで、顧客価値の追加、強力なブランド、ファッション認知の向上に貢献します。連携した部門横断的な目標に向けて取り組み、地域に関連した有料メディア チャンネルを通じて販売市場での顧客開発と収益性の高い売上とブランドの成長を促進します。地域の利害関係者と世界的なペイドメディアチームとの間で強気に連携しています。

戦略的思考には、マーケティング目標と予算の制約に合わせて、目標設定、視聴者の定義、適切なチャンネルと広告フォーマットの選択が含まれます。強力な分析スキルを活用して、クリックスルー率、コンバージョン率、ROI、CPA、認知度、検討内容、購入意図などの指標を解釈して、広告キャンペーンを最適化します。有料メディア プランナーは、細部にまで注意を払い、複数のキャンペーン要素を管理する能力を持っています。

### Key responsibilities

- You plan, create, and execute paid media plans and advertising campaigns connected to the strategy, budget and goals in your market that align with the overall marketing objectives and budget direction.
- Secure media investments that are optimized towards performance and brand goals, ensuring channel performance from a sales and consumer/customer perspective.
- Responsible for driving customer growth, retention and as well as attract new customers via local paid channels.
- You use your strong analytical skills to interpret campaign performance metrics, such as Recognition, Consideration, Purchase Intent as well as short- and long-term ROI.
- Strong communication and leadership skills for coordinating cross-functional teams and stakeholders in a retail-focused Customer Activation & Marketing department.

### 主な責任

- 全体的なマーケティング目標と予算の方向性と一致する、市場の戦略、予算、目標に関連した有料メディア プランと広告キャンペーンを計画、作成、実行します。
- パフォーマンスとブランド目標に向けて最適化されたメディア投資を確保し、販売および消費者/顧客の観点からチャンネルのパフォーマンスを確保します。
- 顧客の成長と維持を促進するとともに、ローカルの有料チャンネルを通じて新規顧客を誘致する責任を負います。
- 強力な分析スキルを活用して、認知度、検討度、購入意向、短期および長期の ROI などのキャンペーンのパフォーマンス指標を解釈します。
- 小売業に焦点を当てたカスタマー アクティベーションおよびマーケティング部門で、部門を超えたチームと関係者を調整するための強力なコミュニケーションおよびリーダーシップスキル。

### スキル・資格

To be successful in the role as the Paid Media Planner, you should have a strong commercial focus and are insight- and data-driven, with proven ability to drive results and work towards goals. You leverage strong analytical skills to optimize advertising campaigns, interpreting metrics such as brand KPIs, conversion rates, ROI, and CPA. You have a keen eye to detail and the ability to manage multiple campaign elements.

有料メディア プランナーとしての役割で成功するには、商業的なことに重点を置き、洞察とデータに基づいて結果を導き、目標に向かって取り組む実証済みの能力を備えている必要があります。強力な分析スキルを活用して、ブランド KPI、コンバージョン率、ROI、CPA などの指標を解釈して、広告キャンペーンを最適化します。細部にまで注意を払い、複数のキャンペーン要素を管理できる能力を持っています。

### What you need to succeed:

- Marketing, Communication or business degree/relevant experience.
- Analytical thinker with broad marketing & media skills with focus on digital media channels.
- Strategic experience with driving brand & customer growth for different target groups, preferably from relevant local markets.
- Solid understanding of local media landscape and how media agencies operate.
- Experience setting and managing large media budgets in Japan media.
- Excellent communication skills, including written and spoken Japanese and English. Knowledge in other languages is meriting.

### Additional information

This is a **full-time position**, reporting to the Media & Operations Manager – NEA.

The working location for this role is in Tokyo, Japan.

Apply by sending in your CV in English as soon as possible, but no later than **24th November 2024**. Due to data policies, we only accept applications through career page.

---

会社説明