



【外資系・スイス本部】 デジタルマーケター/世界トップクラスシェアの補聴器メーカーの日本小売部門

デジタルマーケティングの手法を使って、店舗の売上アップに貢献！

## 募集職種

### 採用企業名

ヒヤリング・ディストリビュータ・ジャパン株式会社

### 求人ID

1505656

### 部署名

マーケティング部

### 業種

小売

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 港区

### 給与

500万円 ~ 600万円

### 勤務時間

9:00~17:30 (所定労働時間:7時間45分)、休憩時間45分、時間外労働:有 (月20時間程度)

### 休日・休暇

年間110日 完全週休二日制 (シフト制・週休2日制)

### 更新日

2025年02月05日 11:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

無し

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

高等学校卒

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### 【募集要項 本ポジションの魅力】

- 会社の特徴: スイスに本部を置く、世界トップクラスシェアの補聴器メーカーの日本小売部門
- 業務内容: デジタルマーケティング全般、店舗の売上向上施策を行う
- 会社の特色: 店舗拡大中、安定した成長企業

## 当社について

日本全国に良質な補聴器専門店を広めるために、「補聴器のリケン」のグループ会社として、2007年8月にSonovaと理研産業株式会社のジョイントベンチャーとして設立。現在、海外メーカーを中心に各メーカーの補聴器の販売店を全国に店舗運営。補聴器業界は今後成長が期待されており、当社も事業拡大に向けて邁進中です。また、社会貢献度の高い仕事である点からも人の役に立つ仕事であることに誇りをもって働く従業員が多いです。

## 募集の経緯

店舗拡大（11月部19店舗統合で51店舗）と、今後のマーケティング強化のための増員です。現在マーケティングはマネージャー1名、販促、広告担当1名です。デジタルマーケティング専任の担当として店舗の売上アップに直接つながる施策を遂行していただきます。

## 業務内容

スイスに本社を置くSonova（補聴器世界TOPシェア）の日本のリテール部門である同社の販売促進のためのマーケティングをご担当いただきます。

新規顧客の獲得、既存顧客の囲い込みを行い、販売計画の達成とビジネス拡大を目指すために下記の業務をお任せいたします。

<Sonovaについて>

<https://www.sonova.com/japan/ja>

## 業務詳細

◎インターネット広告

デジタルデータの分析と分析結果からの施策立案、そして施策を実行して商品やサービスの販売促進。データを眺めるだけでなく最終的な成果＝コンバージョン（最終的には売上）への意識が重要となります。

◎SNSの運用

LINEとFacebook等のコンテンツ計画から実際の配信・運用。

◎Eメール/LINEを使用したCRM

簡易的なものでも構いませんが、顧客をセグメントをして、EメールやLINEを使って、顧客とOne to oneのコミュニケーションを実施。今後、LINEを使っの既存客へのコミュニケーションは強化予定です。

## 働き方について

ご入社後2-3か月程度は同社を事業内容などを理解していただくために入社していただきますが、リモートは週2まで利用可能です。

## 勤務環境

雇用形態：無期正社員、賃金形態：月給制、昇給：有

試用期間：有（3か月）

教育制度/資格補助：OJT中心

予定年収：～600万円（残業手当：有） 経験、スキルにより応相談

## 待遇・福利厚生

通勤手当、家族手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、退職金制度

<各手当・制度補足>

通勤手当：月額4万まで

家族手当：配偶者：月5千円、子ども1名につき：月2千円

社会保険：補足事項なし

退職金制度：補足事項なし

<定年>

65歳

<育休取得実績>

有（育休後復帰率100%）

<教育制度・資格補助補足>

■OJT

<その他補足>

■資格手当 毎月10,000円～15,000円（認定補聴器技能者・言語聴覚士）

■資格取得補助 認定補聴器技能者の資格取得に際し、養成過程受講料および試験料の全額を会社が支給

■特別休暇（結婚、配偶者の出産、親族の死亡等、リフレッシュ休暇）、慶弔見舞金有

■転居費用補助：会社の都合による転居が生じる場合、基本的に家賃の50%を会社が負担

## 休日・休暇

完全週休2日制（休日はシフト制）

年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

年間休日110日

■年末年始休暇（6日）

■リフレッシュ休暇（年間5日）

## スキル・資格

■必須条件：

- ・インターネット広告、SNSの運用経験
- ・小売業でのデジタルマーケティング経験
- ・外注先への指示だしとチェックの経験

■歓迎条件：

- ・Eメール／LINEを使用したCRM
- ・英語スキル

※将来的にはスイス本部とのメール、オンラインミーティングへの参加の可能性もあります。

<語学補足>

英語不要ですが、外資企業の為英語できれば歓迎いたします

---

会社説明