

Premium Manufacturing Brand - Digital Marketing Specialist

Premium Brand - Digital Marketing

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1505576

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 800万円

更新日

2024年11月19日 11:57

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

- グローバルブランドを持つ外資系タイヤメーカーでのデジタルマーケティング

企業情報

同社は、グローバルに活躍するプレミアムタイヤメーカーです。自動車、オートバイ、自転車用のタイヤを製造しており、ヨーロッパ、アジア太平洋、ラテンアメリカ、北アメリカに存在し、160以上の国にビジネスを展開しています。

職務内容

- トレード&コンシューマーマーケティング：各流通チャネルにおいて、企業ブランドを発展させる
- 営業チームと協働してキャンペーンの企画&実行を担当
- 社内外イベント（会議、製品発表会、顧客イベントなど）をサポート
- マーケティングマテリアル（カタログ、価格表、リーフレット、POPなど）の制作管理
- デジタルマーケティング：割り当てられた市場におけるデジタルチャネルでブランドをプロモートする
- ソーシャルメディア（Facebook）の管理&運営
- ウェブサイトの更新（本国とコミュニケーションを取りながら）

条件・待遇

- グローバルブランドを持つ外資系タイヤメーカーでのデジタルマーケティング
- マーケティング戦略の開発から実施までの一通りを一気通貫できるポジション
- 全国にわたる販売代理店やパートナーシップにより、消費者にとってアクセスしやすい製品展開
- 積極的にモータースポーツへの支援をしており、同社は公式タイヤサプライヤーとして認定されている

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Miku Kohaba at +81 3 6832 8656.

スキル・資格

- 2-5年のデジタルマーケティングの経験
- ビジネスレベルの英語力
- B2B2Cマーケティングの経験（歓迎）
- 車やモータースポーツへの興味（歓迎）

会社説明

同社は、グローバルに活躍するプレミアムタイヤメーカーです。自動車、オートバイ、自転車用のタイヤを製造しており、ヨーロッパ、アジア太平洋、ラテンアメリカ、北アメリカに存在し、160以上の国にビジネスを展開しています。