

 WorkView Inc.

【AX】グローバルメディアプランナー／フレックス有／一部リモート可

大手広告会社のグローバルメディアプランナー

募集職種

人材紹介会社

株式会社ワークビュー

採用企業名

東証プライム上場企業／海外含め171拠点展開中（うち海外拠点102拠点）

求人ID

1503408

業種

広告・PR

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円 ~ 1300万円

勤務時間

所定労働時間 9:30~17:30 (7時間) ※現在全部署でフレックスタイム勤務制度を適用中。

休日・休暇

・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇、夏季休暇、年末年始休暇

更新日

2024年11月13日 15:14

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバルクライアントを相手に、グループ全体のメディア、クリエイティブ、ソリューションビジネスの拡大等に貢献していただく方を募集します。

【仕事内容】

大手広告会社のグローバルメディアプランナーとして、グローバルクライアントに対するマーケティング活動の提案、営業（支援）をお任せします。メディアプランニングからワンストップでクライアントをリードしていただくポジションとなります。

【主な業務内容】

日本におけるグローバルクライアントの

- ・メディアピッチリード、サポート（プラン作成、提案、プロセスマネジメント）
- ・ピッチ作業における日本側のリードとして海外拠点との連携、プレゼン資料の作成および提案
- ・グローバルクライアントの日本市場担当者・責任者、並びにグローバル担当の責任者にプレゼンを実施、日本市場における予算と実施内容の承認を獲得し、スムーズな実施作業を推進する
- ・外資系クライアントと英語を用いたコミュニケーション（プレゼン含む）

【想定されるポジションについて】

チーフディレクター、シニアディレクター、グループディレクター、統合メディアプランナー他など

※経験・能力等考慮の上、規定により決定

【仕事内容の変更の範囲】

全ての広告・マーケティングサービス、及びコンテンツ・ビジネス等、定款によって定める事項。その他当社が業務命令により指示する業務

【想定キャリアパス】

本部署での経験を積み、いずれは海外勤務もしくは社内のグローバルチームやグローバルアカウントを対応している関係会社へのキープレイヤーとしての出向も想定されます。ご本人の希望にもよりますが、もちろんご本人の能力や人間力、キャリアクターに最適なキャリアを会社としても検討していくことになります。

スキル・資格

■求める経験・スキル

【必須（MUST）】

- ・英語能力（クライアントへのプレゼンや日常業務を行えるレベル）※TOEIC900点以上目安
- ・上級メディアプランニング能力、デジタルプランニング能力、コミュニケーション戦略立案能力グローバルクライアントへのサービス提供経験（戦略、プラン立案、幅広い業種サポート、クライアントのビジネスフォーカスなサービス、コミュニケーションプランニング）
- ・自らが企画を作り、提案、実施まで自立してできる

【歓迎（WANT）】

- ・ブランドエージェンシーとの協業経験、ソリューション開発経験、MMMなどの高度なアナリティクスの経験、詳細なデジタルメディアプラン立案能力
- ・海外拠点での赴任・出張経験
- ・マネジメント経験（国内・海外問わず）
- ・営業経験（国内・海外問わず）
- ・デジタル・ソリューション領域での経験
- ・クリエイティブ領域のプロジェクトリードのご経験

会社説明