



## 【AP】 Campaign Manager(113180)

事業会社で自社製品の広告キャンペーン企画・展開・効果検証まで対応したい方！

## 募集職種

## 採用企業名

BASFジャパン株式会社

## 求人ID

1503343

## 部署名

xarvio（ザルピオ）チーム

## 業種

化学・素材

## 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

## 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区, 中央区

## 最寄駅

半蔵門線駅

## 給与

800万円 ~ 1200万円

## ボーナス

固定給+ボーナス

## 勤務時間

スーパーフレックスタイム

## 休日・休暇

年間125日程度（年間就労日が240日になるように調整しています）。有給年間20日（初年度は入社日に応じて付与）

## 更新日

2024年11月26日 17:17

## 応募必要条件

## 職務経験

6年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### ■ミッション

イベント・オフライン広告・デジタルなどあらゆる手段を活用して日本国内の代理店およびエンドユーザー向けキャンペーンを展開し成果を上げること。

広告キャンペーンのコンセプト企画、広告代理店との協業、予算調整および管理、効果計測、改善活動まで一連の活動に責任を持つ事

### ■具体的な業務

ー広告キャンペーンの企画・予算見積もり  
ーパートナー企業の選定  
ー効果検証  
ーマーケットからのフィードバック収集・改善提案  
ー新しい広告手法の検討・導入  
ーキャンペーンにかかわる関係者（社内・社外）のマネジメントと関係構築や情報交換（エンドユーザーの多くは農家の皆さんになるので、農業についての知識や現場情報を入社後にキャッチアップいただく事になります）  
ーブランド基準の遵守  
すべての成果物がブランド基準および戦略的目標に合致しているかのチェック

### ■組織について

Campaign Managerが所属するチームは5人ほど。商品群ごとのマーケティングチームが別にいるため、このマーケティングチームや営業部門、グローバルチームと連携する。

### ■扱う製品について

#### ◇農業各種

BASFは日本の農業の発展のために長年にわたって各種農業を提供して参りました。特に、除草剤や殺虫剤の製品ラインにおいて高いシェアを持ちます。

◇xarvio：人工知能（AI）を活用した栽培管理支援システムであり、2017年にグローバルでサービスを開始し、2020年には世界15カ国で300万ha以上の農地で活用されています。作付けする作物やその品種情報、タイムリーな気象情報、人工衛星からの画像解析データといった様々な情報をAIによって解析することで、その圃場に合った最適な管理を提案します。ザルピオ フィールドマネージャーは、圃場一つ一つにカスタマイズした効率的な栽培管理をサポートする新しいデジタルソリューションです。

### ■BASF農業事業部の特徴

- **多様な製品ライン**: 除草剤、殺虫剤、殺菌剤など、幅広い作物保護製品を提供し、農家のさまざまなニーズに対応。
- **革新的な製品開発**: 科学技術を活用した新しい成分や製剤技術の導入により、効果的で環境に配慮した農業を開発。
- **持続可能な農業の推進**: 環境に優しい農業を支援し、持続可能な生産方法を促進。
- **技術支援と情報提供**: 農家への技術サポートや使用方法の提案を行い、農業の適切な使用を促進。
- **地域特性に応じた展開**: グローバルなネットワークを活用し、日本市場に特化した製品やサービスを提供。

## スキル・資格

### ■大卒以上

■社内の関係者（部長は外国人社員です）とコミュニケーションが取れる程度の英語力を持っている事

■広告などのキャンペーンを企画・実行・効果測定・改善活動まで一貫して担当した経験を5年以上お持ちで、面接で具体的にご自身の実績や活動内容について英語で説明できる事

■事業会社もしくは広告会社での実務経験をお持ちであること

\*デジタルマーケティングに強みをお持ちの方を歓迎します

\*マネージャー（部下なし管理職）として独立して業務を行う方を採用したいと考えております。

