



Especialista en marketing digital para el mercado hispano

Patrocinio de visa disponible

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1502092

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

堺筋線駅

給与

経験考慮の上、応相談

ボーナス

給与：ボーナス込み

更新日

2025年04月01日 12:01

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

無し

その他言語

スペイン語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Crea estrategias de marketing digital en español para una audiencia global

<Sobre nosotros>

◆ Quiénes somos

En ZenGroup somos una empresa global de e-commerce con sede en Osaka, Japón, que atiende a clientes de todo el mundo. Contamos con un equipo diverso compuesto por personas de 32 nacionalidades, 6 continentes y ofrecemos nuestros servicios en 19 idiomas.

◆ Resumen de la empresa

ZenGroup Inc. está compuesto por cuatro divisiones: ZenMarket, un servicio de intermediación para la compra de productos japoneses no disponibles en el extranjero; ZenPlus, una plataforma de e-commerce internacional especializada en productos japoneses; ZenPop, un servicio de suscripción que envía papelería japonesa a todo el mundo; y ZenPromo, una solución integral para empresas japonesas que buscan expandirse al exterior, ofreciendo servicios que van desde el marketing hasta la gestión de los envíos. Nuestra misión es difundir la cultura japonesa a nivel global a través de diversas iniciativas comerciales.

◆ Por qué estamos contratando

A partir de este año, nuestro equipo de marketing en español está formado por cuatro especialistas en marketing digital con amplia experiencia, quienes están impulsando el reconocimiento de ZenMarket en España y América Latina. Sin embargo, uno de nuestros especialistas ha asumido recientemente un rol gerencial, lo que ha ampliado su enfoque más allá del mercado hispanohablante. Para seguir comprometidos con nuestros usuarios de habla hispana, estamos buscando un especialista en marketing digital con experiencia para unirse a nuestro equipo. En este rol, participarás activamente en todas las etapas del marketing digital, desde la planificación y ejecución de campañas, hasta la gestión de redes sociales y el análisis de datos, contribuyendo a mantener nuestra sólida presencia en el segundo mercado más grande de nuestra base de usuarios.

◆ Sobre el puesto

- Spanish Language Marketer (Section Leader)

◆ Tareas principales:

- PPC marketing (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
- Social Media marketing (Facebook, Instagram, Twitter (X), etc.)
- Influencer marketing (patrocinios, colaboraciones, integraciones, etc)
- Content Marketing (SEO, Organic Marketing, etc.)
- Email marketing (masivo y marketing de nicho)
- Análisis de datos (Google Analytics, Google Sheets, Looker Studio, etc.)
- Localización y creación de contenido en español

◆ Ejemplo de un día de trabajo

9~10 Tareas matutinas: llegar al trabajo, tomar un café, saludar la unidad de español y ponerse al día con los emails.
 10~11 Datos: revisar los últimos KPIs y estadísticas relevantes (SEO, campañas en curso, ventas, etc.).
 11~12 Bloque de concentración: colaborar en actividades relacionadas a influencer marketing (contacto, gestión de colaboraciones) / Reuniones ocasionales.
 12~13 Pausa para el almuerzo.
 13~14 Continuación del bloque de concentración: apoyar al equipo en el desarrollo de los esfuerzos de influencer marketing.
 15~17 Gestión: mejorar nuestro contenido en redes sociales y las estrategias de PPC liderando la planificación, obtención, programación, participación y optimización de contenido, delegando tareas a los miembros del equipo según sea necesario.
 17~18 Cierre: preparar campañas de email marketing (diseño, redacción, segmentación, programación), ponerse en contacto con los miembros del equipo para estar al tanto del progreso de sus tareas y planificar el día siguiente.

スキル・資格

◆ Habilidades requeridas

- Hablante nativo de español
- Experiencia en marketing digital (gestión de redes sociales, SEO, influencer marketing, email marketing, PPC, etc.)
- Habilidades avanzadas de comunicación en inglés (nivel avanzado o profesional)

◆ Habilidades preferidas

- Al menos 1 año de experiencia en gestión de equipos
- Habilidades en diseño gráfico o edición de video
- Fluidez en otros idiomas (por ejemplo, portugués, francés, japonés)

<A quién estamos buscando>

◆ Cualidades personales

- Conocimiento de redes sociales: buscamos a alguien que esté al día con las últimas tendencias en redes sociales y se mueva con soltura en entornos digitales.
- Colaborativo y con ganas de aprender: una persona que destaque trabajando en equipo y esté motivada por aprender y desarrollarse en su rol.
- Creativo y resolutivo: alguien con gran capacidad creativa y habilidades para solucionar problemas, capaz de crear estrategias de marketing innovadoras.
- Enfocado en el crecimiento: una persona entusiasta del desarrollo personal y profesional, con ganas de aportar al éxito del equipo.
- Excelentes habilidades de comunicación: dominio sobresaliente de la comunicación escrita y verbal, tanto en español como en inglés.

◆ Tipo de empleo

- Empleado permanente (tiempo completo)
- ※ Período de prueba de 3 meses

- Trabajo presencial (no disponible el trabajo remoto)

◆ Horario laboral

- 9:15 ~ 18:15
- Horario flexible disponible: horario base de 10:00 a 16:00 (8 horas de trabajo efectivo)
- * Hasta 2 horas de pausa para el almuerzo
- Dos días libres por semana (sábado y domingo)
- Vacaciones de fin de año y año Nuevo (4 días)
- Un total de 26 días de vacaciones pagadas al año (aumenta cada año)

◆ Salario

- Negociable dependiendo de la experiencia previa y habilidades
- Bonificación dos veces al año (junio y diciembre)

◆ Beneficios

- Aumento salarial una vez al año
- Subsidio de transporte (Hasta ¥30,000 por mes)
- Subsidio de reubicación: ¥100,000 disponibles para candidatos que se muden a Osaka desde fuera de la región de Kansai
- Pago de horas extras (pagado por minuto)
- Seguro social completo (compensación laboral, desempleo, salud, pensión de bienestar)
- Código de vestimenta casual (no se requiere traje ni ropa formal)
- Sistema de apoyo para la obtención de certificaciones
- Sistema de capacitación (capacitación específica por puesto y nivel)
- Actividades recreativas internas (karaoke, excursiones, etc.)
- Eventos mensuales de la empresa
- Té y café gratuitos
- Licencia por maternidad y paternidad

◆ Proceso de Contratación

- Primera entrevista - Equipo de contratación (45-60 minutos, online o presencial)

* Prueba de lógica + prueba de marketing (excluidas para entrevistas online)

↓

- Segunda entrevista - líderes del equipo de marketing de ZenMarket (45-60 minutos, presencial obligatorio)

Reembolso de viaje de hasta ¥27,000 disponible para candidatos fuera de la región de Kansai

* Prueba de lógica + prueba de marketing (si no se completaron en la primera entrevista)

↓

- Tercera entrevista - entrevista con Líder de Planificación de Recursos Humanos (45-60 minutos, online o presencial)

* Prueba de cultura de la empresa

↓

Decisión de contratación

会社説明