



Account Manager / 広告運用 | グローバルチームとの連携が多く、語学力を活かせる

自分のスキルを磨ける環境！30以上のセルフラーニングプログラムを無料で受講可能！

## 募集職種

### 採用企業名

Adtech Innovation 株式会社

### 求人ID

1501240

### 業種

その他（広告・PR・メディア）

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

600万円 ~ 1000万円

### 更新日

2024年12月27日 11:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### AdTechinnoについて

2019年に設立されたAdTechinnoは、AIデジタルテクノロジーとビッグデータの最前線を走るAsiaPacの子会社です。イノベーションを重視するAdTechinnoは、企業がWebマーケティングの世界で優位に立つための、最先端Webマーケティング技術の開発に特化しています。

### Job Summary

デジタルマーケティングアカウントマネージャーとして、マーケティング戦略の提案、アジア全域のビジネス開発部門の同僚とのクライアントへの売り込み、クライアント向けのマーケティングの実行と最適化イベントにおいて、極めて重要な役割を果たします。この役割には、パートナー、世界中の支社の社内部門、外部ベンダーと連携して高品質のマーケティング資料や成果物を作成するための優れた調整スキルが必要です。

- Google、Facebookなどの運用型広告の配信・操作・最適化
- デジタルマーケティング戦略立案のサポート
- データ収集やレポート作成、資料作成
- 各ポータルサイトのメディア購入に関するオンラインメディアとの連携、また各部門（デザイナー、技術チームな

- ど) やベンダーとの調整
- 広告効果の分析・最適化を行い、クライアントへの改善提案
- 各種マーケティングツールを駆使して分析を行い、クライアントに新しい市場機会を提案
- クライアントと強固な関係を築き、質の高いサービスで顧客満足度を向上
- アジアの他オフィスから紹介されたクライアントを担当し、デジタルマーケティング好きには大きな国際舞台となるポジション
- 独立して業務を遂行できる一方で、チームワークを大切にする姿勢

---

### Why this is a great opportunity?

---

#### ◆ True International Collaboration

Work closely with colleagues across Asia (Taiwan, Korea, Hong Kong, South East Asia, etc.) to gain local market insights and support client proposals for helping them to develop their brand into the local market.

#### ◆ Empowerment

Enjoy a flat organizational structure that empowers you to cultivate and grow your sales autonomously.

#### ◆ Growth Opportunities

Benefit from the opportunity to work with clients across various industries, providing ample space to establish network and expertise in the field

#### ◆ Training and Development

A wide range of training and resources from over 32 platform partners will be available to you. Use it to enhance your marketing skills, or find new areas of interest/strength and develop your skills!

---

## スキル・資格

- 日本語と英語での口頭および書面によるコミュニケーション能力。
- 2年以上の関連経験（広告代理店orメディア会社における経験がある方）。
- マーケティング、ビジネス、ジャーナリズム、広告、メディアまたは関連分野の学位以上があれば尚可。
- デジタルマーケティング（検索エンジンマーケティング、ソーシャルメディアマーケティング、プログラマティック市場、ウェブパブリッシング市場）の理解と情熱がある方。
- デジタルメインの案件（デジタル広告、Google Ads, Meta ads/SNS/アプリ/WEBサイト）ソリューションを活用したマーケティング実務経験
- Proficient in English and Japanese.
- 2+ years of proven experience in digital marketing, with a focus on key account management for social media ads execution (should be at least solid in either Google or Meta ads)
- Strong understanding of digital marketing principles, performance marketing, and best practices, with proficiency in various marketing tools and platforms.
- Ability to create a marketing strategy proposal (PowerPoint slides) for clients.
- Knowledge of web analytics metrics is an advantage.
- Experience in an advertising agency is a plus.
- Detail-oriented, self-motivated, and able to work under pressure in a fast-paced environment.

### 【労働条件】

- ・ 雇用形態：無期雇用
  - ・ 試用期間：入社後3か月  
試用期間中の勤務条件：変更なし
  - ・ 想定年収：600～1000万円
  - ・ 賃金形態：月給制（上記想定年収の1/2分割）
  - ・ 月給：500,000円～833,333円
  - ・ 労働時間制度：フレックスタイム制
  - ※ワークライフバランスを優先！残業ほぼなし&直行直帰もOK！プライベートとメリハリをつけて働ける職場環境です。
  - ・ 就業時間：就業開始時間 8:30-10:00 ～ 就業終了時間 17:30-19:00
  - ・ 所定労働時間：8時間
  - ・ 休憩：60分 (Lunch Time)
  - ・ 休日・休暇：完全週休二日制 土曜 日曜; 祝日
  - ・ 退職金：無
  - ・ 社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
  - ・ 副業：不可
  - ※二重の雇用契約は不可
- 

## 会社説明