



## Lead / Associate Integrated insight and planning Market Rese...

リサーチのご経験のある方は歓迎です。

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

## 採用企業名

非公開

## 求人ID

1500373

## 業種

医薬品

## 会社の種類

外資系企業

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

600万円 ~ 1500万円

## 勤務時間

09:00 ~ 17:45

## 休日・休暇

【有給休暇】初年度 20日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 土・日・祝日、ゴールデンウィ...

## 更新日

2024年11月21日 15:00

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2231494】

Job Description :

Collect valuable insights through managing primary and secondary research to identify business opportunity support to structure strategic planning process brand health governance. Suggest actionable insights from qualitative data identify trends assess strategies competitive intelligence with the ultimate goal of enhancing customer experiences.

**職務内容：**

一次および二次調査の管理を通じて貴重なインサイトを収集し、ビジネスチャンス特定し、戦略的プランニングプロセスおよびブランドヘルスガバナンスの構築をサポートする。定性データから実用的なインサイトを提案し、トレンドを特定し、戦略、競合情報を評価し、顧客体験を向上させることを最終目標とする。

**Your key responsibilities :**

Your responsibilities include but are not limited to:

- ・ Lead and interpreting market research data generating reports and presenting finding to cross functional stakeholders as business partner
- ・ Understand business objectives and design surveys to discover prospective customers' preferences and market dynamics including internal / external environment
- ・ Provide competitive analysis on various companies market offering identify market trends business models sales and methods of operation
- ・ Newly propose to relevant members (e.g. TA Cx strategy) business direction through integrated insights
- ・ Track KPI of key brands to assess the progress of strategy
- ・ Develop and execute training programs to improve marketing capability and locally implementing strategic framework

**あなたの主な責任**

担当業務には以下が含まれますが、これらに限定されるものではありません：

市場調査データのリードと解釈、レポートの作成、ビジネスパートナーとして機能横断的な利害関係者への調査結果のプレゼンテーション

ビジネス目標を理解し、見込み顧客の嗜好や内部/外部環境を含む市場ダイナミクスを発見するための調査を設計する。

様々な企業が提供する市場に関する競合分析を行い、市場動向、ビジネスモデル、販売、運営方法を特定する。

統合された洞察を通じて、関連メンバー（TA、Cx戦略など）にビジネスの方向性を新たに提案する。

主要ブランドのKPIを追跡し、戦略の進捗を評価する

戦略的フレームワークを現地で実践し、マーケティング能力を向上させるためのトレーニングプログラムの開発と実行

**スキル・資格****Minimum requirements :****Education :**

- ・ A University level (bachelors) degree in relevant subject

**Experience/Professional requirement :**

- ・ Work experience in pharma/medical field
- ・ Marketing consulting and/or market research experience
- ・ Excellent verbal and written communication skills with both internal and external audiences
- ・ Ability to champion change and drive innovative thinking
- ・ Intense curiosity collaborative spirit empathy and passion for problem solving

**Language Skill :**

- ・ Japanese: Native level
- ・ English: Business level
- ・ English CV is required.

**最低要件：****学歴：**

関連科目で大学レベル（学士）の学位

**経験／職務要件**

製薬/医療分野での実務経験

マーケティング、コンサルティング、市場調査の経験

社内外との口頭および書面による優れたコミュニケーション能力

変化を支持し、革新的思考を推進する能力

強い好奇心、協調性、共感力、問題解決への情熱

**語学スキル**

日本語 ネイティブレベル

英語 ビジネスレベル

英文履歴書必須

**会社説明**

ご紹介時にご案内いたします