



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

英語／デジタル広告運用コンサルタント（外資系企業のデジタルマーケティング戦略を支援）【大手広告代理店】

外国企業のデジタルマーケティング戦略を成功に導く為の企画・提案・実行を担います。

## 募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1499856

業種

広告・PR

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

給与

550万円～800万円

時給

想定年収：550万円～800万円 ※見込み残業代30時間分を含みます。

勤務時間

フレックスタイム制（標準労働時間：8時間/日）※コアタイム：12時00分～16時00分

休日・休暇

■完全週休2日制（休日は土・日・祝日） ■年間有給休暇 ■年末年始休暇 ■夏季休暇 ■慶弔休暇、他 ※年間休日122日

更新日

2025年03月12日 03:00

## 応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## 【ミッション】

当企業グループ内で発足した新規事業のチームにて、デジタル運用型広告を中心に、ナショナル、大手外資系クライアントに対して、課題解決のためのマーケティング戦略立案、広告運用をお任せします。

※当企業で採用後、グループ会社へ出向となります。

※詳細については面接時にお伝えいたします。

## 【業務概要】

英語を主に活用し、外資系企業を中心に英語でコミュニケーション図り、課題を設定し、年間数億円規模のデジタルマーケティング領域のプロモーション戦略の立案、実行をお願いします。

## 【具体的な業務内容】

- 広告媒体/ターゲット選定
- 広告運用
- 入札調整
- 入稿（管理画面設定）作業・レポート/レビュー資料作成
- 広告主に対する改善提案（広告主訪問）
- セールス担当、クリエイティブ担当との効果改善ミーティング 等
- 英語での業務対応

## 【仕事の流れ】

- アカウント作成
  - ・クライアントについて調査・分析後アカウントを構築
  - ・設定したターゲティングに合うか広告文やキーワードを分析
- 広告運用
  - ・掲載中の広告効果を見ながら、ターゲティングに最適化するよう広告文やキーワードを調整
- 報告・提案
  - ・効果測定や分析レポート/サイト改善案の作成後、クライアント様へ英語でご説明 \*\*

## 【取扱媒体】

- Yahoo!JAPANプロモーション広告
- Google Ads
- Twitter
- Facebook/Instagram
- 各種DSP
- 新聞、雑誌 他多数

## 【クライアント企業】

グローバル展開を行っている大手クライアント企業を直接支援できます。

- 外資系飲料メーカー
- 外資系クレジットカード会社
- 外資系フードデリバリー会社 他

## 【身につくスキル】

デジタルマーケティングの最前線で活躍するための以下のスキルが身に付きます。

- 数十億単位のマーケティング戦略立案、実行力
- ナショナルクライアントとの折衝能力
- マーケティング、クリエイティブ、ソリューション領域の豊富な知識

---

## スキル・資格

## 【必須スキル/経験】

- 運用型広告の運用経験2年以上
  - 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ネイティブレベル

## 【歓迎スキル/経験】

- Excel、PowerPointがビジネスレベルで活用できるスキル
- Google Analyticsなど、分析ツールの活用経験

---

## 会社説明