


「金融、コンサル、IT」なら Career

【顧客データ分析・マーケティングリサーチ】要英語/国内最大手EC企業グループ/在宅勤務 

スピード感のある大手EC企業グループでのマーケティングリサーチです。

募集職種

人材紹介会社
株式会社 j Career

求人ID
1498368

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
山手線、品川駅

給与
500万円 ~ 800万円

勤務時間
9:00~17:20 (所定労働時間: 7時間20分) 休憩時間: 60分 水曜日ノー残業デー 週1リモートワーク

休日・休暇
完全週休2日制(土日祝)、冬期休暇、年次有給休暇、特別休暇(産前産後休暇・育児休暇・結婚休暇など)、年間休日日数122日

更新日
2024年12月06日 18:38

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒: 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

■業務内容：

1) 顧客データ分析

- ・パートナー企業のマーケティングの取り組み全般（戦略立案/KPI設定/企画/検証/改善案の提案など）において、データを通してサポートする
- ・営業担当者と緊密に連携しパートナー企業に対し、直接ヒアリングやレポートを行う

2) マーケティングリサーチ

- ・パートナー企業向けに楽天会員対象のユーザー調査を実施し、パートナー企業のマーケティングに貢献する
- ・当グループの媒体を活用した新しいリサーチの仕組みの企画/運用を行う

■部署紹介/組織構成：

データマーケティング部は営業本部に属しており、データ分析/リサーチを通してパートナー企業様の増収/増益をサポートする役割を担っています。

当組織は20代~30代前半の社員が多く、役割ごとにスモールチームで業務を行っているため非常に風通しの良い部署です。

※1、2の選考は適正に応じてお進みいただいております。

【変更の範囲：会社の定める業務】

*社内カフェテリアは朝食・昼食・夕食が全て無料（和洋中イタリアン等）

スキル・資格

■必須条件：

1) 顧客データ分析

- ・パワーポイントやエクセルを使用してレポートを作成する実践的な経験2年以上
- ・ビッグデータの集計スキル・実務経験2年以上
- ・クライアントの現状を分析しソリューションを提案するスキル

2) マーケティングリサーチ

- ・パワーポイントやエクセルを使用してレポートを作成する実践的な経験
- ・調査会社における消費者調査の実務経験

<共通>

- ・規模の大小を問わず、組織のトップとして所属メンバーの管理/育成を行った経験

<語学力>

必要条件：英語中級

<語学補足>

TOEIC(R)テスト800点以上または2年間以内に同等のスコアを取得する意欲がある方

会社説明