



【800～1100万円】 Global Marketing Manager

外資大手重電メーカーでの募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

外資大手重電メーカー

求人ID

1497944

業種

ハードウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1100万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後4ヶ月目から付与されます 4ヶ月目から10日付与 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末...

更新日

2024年10月24日 15:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2257150】

コーポレート部門のマーケティングマネージャーのポジションです。認知拡大やデマンド創出のための効果的なマーケティング戦略の策定から実行まで行っていただきます。我々のミッションは、一貫したブランドエクスペリエンスとシームレスなカスタマーエクスペリエンスを提供し、ビジネス成長に貢献することです。私たちは、グローバルの優先事項と取り組みを日本のマーケットとお客様向けに転換し、効果的かつ測定可能な施策を実施することでビジネスに貢献します。

役割：

担当いただく地域は日本、ビジネスは複数ありますが、最初は1事業部をメインで担当いただきます。マーケティングは、製品、ソリューション、サービスのメッセージを提供する最初の窓口として重要な役割を果たしています。

主な役割は、認知拡大やデマンド創出のために最も効果的なチャネルとメディアを組み合わせ、測定可能な目標に向けた戦略的なマーケティング活動の設計/計画/実行です。また、動画や資料、導入事例などのコンテンツ作成も含まれます。

このポジションは、オフーマーケティング、チャネルマーケティング、ビジネス、営業、LoBを含むグローバルチームなど、さまざまな関係者と協力して進めるだけでなく、マーケティング活動におけるデジタルトランスフォーメーションの推進も担っていただきます。

1. ビジネス戦略上の優先事項に基づいて、イベント、デジタル広告、マーケティングオートメーション、ソーシャルメディアを含むマーケティング活動を計画、実行、レポートします。
2. チームと協力して、グローバルチームとローカルチームの両方と協力してデジタルツール（マーケティングオートメーション含む）を次のレベルにさらに展開し、質の高いリードを効果的に生成することでコマーシャルインパクトを与えます。
3. ウェブ、広告、オンラインメディア、ソーシャルメディア、マーケティングオートメーションなどの活動を通じてデジタル変革を推進し、デジタルエンゲージメントを次のレベルに引き上げます。
4. PRと連携して、オウンドメディア、ソーシャルメディア、ペイドメディアによるシュナイダーエレクトリックブランド（およびその関連ブランド）の露出を最大化します。

スキル・資格

- ・ B2Bマーケティングの5年以上の経験
- ・ マーケティングと各 KPI についての十分な理解
- ・ 優れたコミュニケーションスキルと他者に影響を与えるスキル
- ・ 部門を超えて働き、日々の活動を管理します
- ・ Microsoft Office（PowerPoint、Excel）
- ・ ビジネスレベルの英語必須
- ・ 個人的な資質: 自発的、目標志向、マルチタスク、自律的、影響力
- ・ デジタルマーケティングの経験があれば尚可

会社説明

ご紹介時にご案内いたします