



【代理店営業】世界シェアトップクラス | 中国本社 | 外資系 | ビデオ IoT

#### 募集職種

#### 採用企業名

Dahua Technology Japan合同会社

#### 求人ID

1497823

#### 業種

機械

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 外国人の割合

外国人 多数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 中央区

#### 給与

550万円 ~ 850万円

#### 勤務時間

09:00~18:00(お昼休憩 1 時間)

#### 休日・休暇

土日祝 | 有給休暇:あり(初年度は最大 16 日)

#### 更新日

2024年12月19日 04:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### その他言語

中国語: 北京語 - 日常会話レベル

#### 最終学歴

大学卒: 学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

##### 【募集要項 本ポジションの魅力】

- 英語スキル活用: グローバルな環境で英語を使う機会あり。

- 柔軟な働き方：外資系の自由な社風で快適に働ける。
- 多彩な業務内容：チャンネル開拓やブランドプロモーションを担当。
- 成長機会豊富：世界的なプロジェクトに参画しスキルアップ。

#### 【職務内容】

1. チャンネル(代理店)開拓  
会社のマーケティング戦略に従って販売およびマーケティング計画を実施し、チャンネルプロバイダーを積極的に検索および承認し、チャンネル協力計画を作成する。
2. チャンネル管理  
業界のトレンドを分析し、効果的なチャンネル戦略の策定、チャンネルの顧客への販売、テクノロジー、製品などのリソースサポートの提供、チャンネルの顧客のアカウントマネジメント、製品のマーケティングとサービスの共同推進、市場と顧客の需要を収集する。
3. ブランドプロモーション  
会社の製品ブランド力を強化するために、ターゲット市場での製品プロモーション活動を計画する。
4. 販売管理  
本社の戦略に従って会社の製品および販売戦略の推進を実施し、販売予測と代理店との商談を積極的に行い、販売目標を達成する。

#### 会社概要

当社は、世界をリードするビデオ中心のスマート IoT ソリューションとサービスのプロバイダーの日本子会社です。グループでは、中国に 200 以上のオフィス、アジア太平洋、北米、ヨーロッパ、アフリカなどに 56 の海外子会社・代表オフィスがあり、18,000 名以上の社員が働いております。当社のソリューションと製品は、中国国際輸入博覧会、G20 杭州サミット、BRICS アモイ・サミット、パチカン市国プロジェクト、トヨタ・アルゼンチン工場、サンパウロ国際空港など、数多くの主要プロジェクトに導入されています。

#### 【日本法人について】

日本法人は 2020 年に設立され、現在は約 30 名が勤務しています。グローバルな環境ですが、社内公用語は日本語ですのでご安心ください。外資系企業ならではの自由な社風も特徴です。

想定年収：550-850 万円

- 別途支給
  - 交通費：一律支給(23000 円/月)
  - 食事手当：出勤日×日数：400 円/日

休日休暇：

- 土日祝
- 有給休暇:付与日数 1 日~20 日(初年度は最大 16 日)

---

#### スキル・資格

##### 【必須(MUST)】

- 代理店営業経験
  - ビジネス日本語レベル
  - 大卒以上
1. 国際貿易、マーケティング、経営管理、コンピューターおよび電子機器など専攻していた方
  2. 優れたコミュニケーションスキル、鋭い市場感知能力、および強力な適応性を持ち、仕事に対する高い熱意を持ち、マーケティング、チャンネル戦略管理などの知識を持っている方
  3. 製品マーケティングチャンネルの開発および建設事業に 2 年以上の経験

---

#### 会社説明