



【SNSマーケティング】 ASUSブランド、製品のSNSコミュニケーションと管理を任せる。

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

募集職種

採用企業名

ASUS JAPAN株式会社

求人ID

1497810

業種

電気・電子・半導体

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

総武線各駅停車 (三鷹-市川-千葉)、市ヶ谷駅

給与

450万円 ~ 600万円

更新日

2024年10月16日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ASUSブランドのグローバル市場における知名度は非常に高いものがありますが、日本国内では歴史はまだ浅く、社員150名程度のベンチャー企業です。そこで、日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上を推進していただく方を募集しています。

■業務概要

ASUS JAPANの公式SNSアカウントの管理業務を任せます。

目的はSNSを通じて弊社および製品のブランド認知度をあげることに貢献することになります。

「SNSとはFacebook、Instagram、X、Youtube、etc」

■業務内容

- SNS運用の計画やプロモーションプランの立案
- プロダクトマーケティング担当と連携した上プランの実行
- ASUS JAPANのSNS運用及び更新
- SNS上ユーザーとのコミュニケーション対応（例：SNSユーザーの質問回答など）
- 予算の運用と管理
- 画像の修正やバナーの制作運用

※社内デザイナーチームがありますが、自力で作成いただく場面も多少あります。

【勤務地】

東京都千代田区九段北
市ヶ谷駅より徒歩2～5分、4線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】

正社員
試用期間：有 3か月（最長6か月）

【給与】

想定年収：450万円～ ※経験やスキルにより決定
月給制
賞与：年4回
通勤手当：上限3万円
社会保険完備

【勤務時間】

9:30～18:30（所定労働時間：8時間0分）
休憩時間：60分
時間外労働有無：有

【休日・休暇】

完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
年末年始休暇28日～4日、特別休暇（結婚休暇7日、誕生日、夏季休暇、慶弔など）

スキル・資格

■応募条件

必須：

- 日本語ネイティブレベル
- 英語で簡単なチャットとメールができる方
- SNSアカウント担当としての実務経験2年以上

（SNS担当として企画から実行までを完結した経験）

- 数値分析のスキル

（インプレッション数やクリック率、エンゲージメント等の確認ができ、改善のためのPDCAサイクルを回せる方）

歓迎：

- Photoshop・Illustratorの使用経験
- SNS広告運用の経験
- お客様のサポート対応経験
- 英語・中国語のコミュニケーション力

■求め人物像

- お客様1人1人と向き合い問題解決に向けての提案ができる方
- SNSのトレンドを追う事が好きな方
- 自己完結できる力を持っている方
- 情熱をもって仕事に取り組める方
- 高い目標に果敢に挑める方
- チームワークを推進するコミュニケーション能力をお持ちの方
- オープンマインドで前向きな方
- 変化とスピード感のある環境で仕事をすることが好きな方または慣れている方

■選考フロー

一次面接→適性検査→二次面接→人事面接→内定

■提出書類

履歴書（顔写真添付必須）、職務経歴書

会社説明