



【商品企画、商品化戦略】日本最大級の歯科医院向けEコマース事業会社のマーチャンダイジング担当者

同社は全国の歯科医院向けに治療のための材料・器具を販売する通販会社

#### 募集職種

##### 人材紹介会社

株式会社グローバル・リサーチ

##### 採用企業名

同社は全国の歯科医院向けに治療のための材料・器具を販売する通販会社

##### 求人ID

1497118

##### 業種

専門商社

##### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

##### 雇用形態

正社員

##### 勤務地

神奈川県, 横浜市西区

##### 給与

500万円 ~ 600万円

##### 勤務時間

9:00~18:00 (8:00~17:00、10:00~19:00も選択可)

##### 休日・休暇

完全週休2日制 (土日、祝日)、年末年始、夏季休暇

##### 更新日

2024年11月04日 04:00

#### 応募必要条件

##### 職務経験

6年以上

##### キャリアレベル

中途経験者レベル

##### 英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

##### 日本語レベル

ネイティブ

##### 最終学歴

高等学校卒

##### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

##### 【会社概要補足】

同社は全国の歯科医院向けに治療のための材料・器具を販売する通販会社です。

全国約7万件の歯科医院の約8割をカバーする日本最大級の顧客シェアを持っており、  
歯科医療を支える企業の中でも、特に抜本的な業界変革に取り組むユニークな企業です。  
大手IT企業のグループ企業であり経営も安定しています。

**【概要】**

- ・市場ニーズや商品分析に基づく新商品の企画・開発
- ・国内外仕入先の新規開拓、導入や調整に伴う商談
- ・国内外展示会への参加やメーカー（工場）視察
- ・データ分析による、最適な販売価格、計画の設定
- ・売上・利益・販売管理

**【年俸】**

500万円～600万円

**【勤務地】**

神奈川県横浜市西区みなとみらい

---

**スキル・資格****【必要職務経験】**

- ・商品マーケティング又はMD/バイヤーの経験者
  - ・各データの集計や分析力
- 

**会社説明**