

マイナビクリエイター

Web・IT・ゲーム業界専門

【韓国コスメ、家電】ブランドマネージャー/世界21拠点に展開

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社マイナビワークス

## 採用企業名

AnyMind Japan株式会社

## 求人ID

1496951

## 業種

インターネット・Webサービス

## 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

## 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

450万円～600万円

## 勤務時間

10:00～19:00 (休憩60分) 定時制...

## 休日・休暇

慶弔休暇 出産休暇 育児休暇 完全週休2日制 (土・日)、祝日 年間休日120日...

## 更新日

2024年12月26日 04:00

## 応募必要条件

## 職務経験

3年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

## 日本語レベル

ビジネス会話レベル

## 最終学歴

大学卒: 学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## 【具体的な仕事内容】

同社運営のブランドを成長させるため、利益の最大化にコミットし、ブランド運営を担当していただきます。  
同社では、クロスボーダー事業の一環として、海外のポテンシャルブランド（韓国コスメや美容家電など）を発見し、商品を仕入れて日本国内で販売しています。

P/L管理・ブランド戦略の設計から、販売チャネルの選定・在庫管理・クリエイティブ品質管理・キャンペーンの設計/実行等、ブランド運営に関わるすべてに責任を持ち、関係者を巻き込みながらブランドを成長させます。

#### 【本ポジションの魅力】

裁量権が大きく、自分の戦略提案やプロジェクトマネジメントが売上に直結するため、質の高い意思決定と、高いプロジェクトマネジメント能力が求められます。

関与する領域が広く求められるレベルも高いため、今後のキャリアに大きなプラスとなるチャレンジができます。

補佐としてアソシエイトからのチャレンジも可能で、即戦力化に向けたオンボーディングプログラムも用意しています。

---

## スキル・資格

【必須スキル】・【経験】マーケティング実務の経験1年以上：PR、プランナー、広告運用、EC運用、SNS運用など・

【スキル】関係者を巻き込んでプロジェクト推進を行うための、高度なコミュニケーション能力【歓迎スキル】・【経験】SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティングの経験・【スキル】左脳の論理的思考力と右脳のクリエイティブ性を元にした、戦略的思考力とプランニング能力・【スキル】英語、中国語

---

## 会社説明

D2Cプラットフォーム事業

クリエイターサポート／マネジメント事業

インフルエンサーマーケティング事業

デジタルマーケティング事業

HRソフトウェア事業