



マーケティング担当（メンバー）◆日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ/インバウンド事業を展開

募集職種

採用企業名

株式会社羅針盤

求人ID

1495537

業種

旅行・観光

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

350万円 ~ 500万円

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日・休暇

完全週休二日制

更新日

2024年12月18日 11:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・ マーケティング経験を活かせる：集客戦略を立案・実行するチャンス。
- ・ 多様な施策に携われる：オンライン広告やSNSを活用。
- ・ 現場の声を反映：ゲストのフィードバックを施策に活用。
- ・ 安定した働き方：完全週休2日制でプライベートも充実。

会社概要

株式会社羅針盤は、日本のポストコロナという観光新時代をリードすることを目指し、インバウンド関連事業を運営する3社を統合して設立したベンチャー企業です。

ビジョン・ミッションは、『日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ』

観光をもっとワクワクする方へ、日本をもっと盛り上がる方へ、そして日本を訪れたすべての人々の人生をもっと楽しい方へ、そのような想いをもちながら、人々の行きたいところ、やりたいことを示す「羅針盤」のような存在になることを目指しています。

HP : <https://compasscorp.jp/>

これから一気に回復するインバウンド需要を取り込み、2026年の東京証券取引所への新規上場、その先には日本最大のインバウンド企業になることを目指しています。

仕事内容

トラベル事業のマーケティング担当として、売上拡大に向けた集客施策の立案・実行を担っていただきます。

具体的には・・・

- 調査、分析
- 集客における戦略策定
- 集客施策の実行、改善
 - オンライン広告
 - SEO/MEO
 - OTA
 - SNS
 - MA/CRM
- クリエイティブ作成

ポジションの魅力

担当していただく事業部のメンバーと連動しながら事業を推進していただく経験を身に着けることができます。ツアーに参加したゲストからの声を実際に聞きながら施策の実行・改善を行うので事業の手触り感をもちながら推進していただくことができます。

雇用形態

正社員

※試用期間3ヶ月間（この間の給与・待遇等に変更はありません）

年収

350万円～500万円

固定残業時間45時間を含みます。※超過分は全額支給します。

賞与を含んだ年収想定です。

賃金改定：年2回（6月、12月）

年収例：

350万円 月給/194,000円(基本給)+66,000円(固定残業代)=260,000円

500万円 月給/277,000円(基本給)+94,000円(固定残業代)=371,000円

勤務地

104-0061 東京都中央区銀座七丁目16番21号 銀座木挽ビル3階

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日休暇

- 完全週休二日制
- 国民の祝日
- その他会社が休日と認めている日

手当/福利厚生

- 交通費支給
- 健康保険
- 厚生年金
- 雇用保険
- 労災保険

スキル・資格

必要な条件/経験

- オンライン広告または、SEOやOTAによる集客の実務経験（3年以上）
- ビジネスレベルの英語力

望ましい経験/スキル

- 事業会社でのマーケティング経験
- 会社または部署・役職をまたいだ折衝経験
- 自身が触れたことのない新しい媒体やツールへの興味関心がある方

こんな方と働きたい

- 羅針盤が目指すバリューに共感できる方
 - WOW：ワクワク感と共に、相手の期待を超えていく
 - OWN：自ら舵を握り、挑戦し、価値を生み出す
 - NOW：今を大切に、スピード感を持って取り組む

会社説明