



【トラベル事業】 ツアーのマネジメント・ガイドを育成するツアープロデューサー【京都】

日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ/インバウンド事業を展開

募集職種

採用企業名

株式会社羅針盤

求人ID

1495535

業種

旅行・観光

雇用形態

正社員

勤務地

京都府, 京都市中京区

給与

400万円 ~ 600万円

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日・休暇

完全週休二日制

更新日

2024年11月27日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・日本のトップツアー造成：京都・東京での新規企画を担当。
- ・多彩な業務内容：マーケット調査からガイド育成まで幅広く。
- ・感動体験の創出：唯一無二の思い出をゲストに提供。
- ・働きやすい環境：完全週休二日制でプライベートも充実。

会社概要

株式会社羅針盤は、日本のポストコロナという観光新時代をリードすることを目指し、インバウンド関連事業を運営する3社を統合して設立したベンチャー企業です。

ビジョン・ミッションは、『日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ』

観光をもっとワクワクする方へ、日本をもっと盛り上がる方へ、そして日本を訪れたすべての人々の人生をもっと楽しい方へ、そのような想いをもちながら、人々の行きたいところ、やりたいことを示す「羅針盤」のような存在になることを目指しています。

HP : <https://compasscorp.jp/>

これから一気に回復するインバウンド需要を取り込み、2026年の東京証券取引所への新規上場、その先には日本最大のインバウンド企業になることを目指しています。

仕事内容

本ポジションの主な仕事内容は、アクティビティ運営においての、ツアー造成&整備、ガイド育成です。現在、京都と東京を中心に多数のツアーを企画、運営しております。

「日本の観光ツアーといたらこれ」と感じて頂けるような、日本を代表するトップツアーの造成をお願いしたいと考えています。

お任せしたい業務は、綿密なマーケットリサーチから、ルートや滞在時間の企画、ツアーの舞台となる観光施設との連携、当日案内をしてくださるガイドのアサインなど多岐にわたります。

ゲストにとって唯一無二の貴重な思い出や、感動体験を作れるやりがいのあるポジションでもあります。

旅行に対する強い熱意をお持ちの方からのご応募お待ちしております。

運営中のツアー例：京都舞妓ツアー、祇園街歩きツアー、京都お茶体験ツアー等

- 新規ツアーの造成
 - 市場のマーケットリサーチ・観光施設との調整
 - ステークホルダーとなりうる企業や地方自治体との連携・商品企画営業として、旅行会社/OTAへのツアーの紹介
- 既存ツアーの運用
- ツアーの収支管理
- マニュアル作成
- ツアーガイド育成 等

是非、今後も成長が見込まれる観光領域で、一緒に面白いサービスを世の中に提供していきましょう！

雇用形態

正社員

※試用期間3ヶ月間（この間の給与・待遇等には変わりはありません）

年収

400万円～600万円

固定残業時間45時間を含みます。

賞与を含んだ年収想定です。

賞与は年2回(6、12月) 1回につき、基本給1ヶ月分としていますが、評価により変動する可能性もあります。

年収例：

400万円 月給/222,100円(基本給)+74,370円(固定残業代)=296,470円

600万円 月給/333,150円(基本給)+111,550円(固定残業代)=444,700円

勤務地

604-0825 京都府京都市中京区御池通堺町西入御所八幡町231 SHICATAQUATORZEBLDG8階

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日休暇

- 完全週休二日制
- 国民の祝日
- 年次有給休暇(入社後半年後10日付与)
- 夏季休暇(3日)
- 年末年始休暇(12月29日～1月3日)
- 慶弔休暇
- 産前産後休暇、育児介護休暇

手当/福利厚生

- 通勤交通費支給
- 健康保険
- 厚生年金
- 雇用保険
- 労災保険
- 受動喫煙対策:オフィス（事業所内）は禁煙

スキル・資格

条件/経験

各地の観光スポットに詳しいだけでなく、多様なニーズやトレンドをとらえてプランに取り入れることができる方、企画するだけで終わりではなく企画したツアーをステークホルダーとなりうる方々への交渉、営業力をもって運用まで落とし込める推進力をお持ちの方を採用したいと考えています。

- 旅行会社/インバウンド業界でのツアー造成（マーケットリサーチから運用まで）のご経験 2年以上
もしくは
- 観光施設を持つ事業社での、旅行会社およびOTAへの商品/プロモーション提案のご経験 2年以上
- 英語圏の文化への理解
- ビジネスレベルの英語力

望ましい経験/スキル

- ツアーの企画、運営経験
- 観光ガイドの経験がある
- 外国人も受け入れているツアーを自身で経験したことがある
- 海外での業務経験、留学経験
- ビジネスでの英語使用経験

こんな方と働きたい

- 高いコミュニケーション能力
 - 柔軟で素直で誠実な方
 - 目的達成のために主体的に考えて動ける方
 - 羅針盤が目指すバリューに共感できる方
- WOW：ワクワク感と共に、相手の期待を超えていく
OWN：自ら舵を握り、挑戦し、価値を生み出す
NOW：今を大切に、スピード感を持って取り組む

会社説明