

 羅針盤

マーケティング担当（リーダー/マネージャー候補）◆日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ/インバウンド事業を展開

募集職種

採用企業名

[株式会社羅針盤](#)

求人ID

1495533

業種

旅行・観光

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日・休暇

完全週休二日制

更新日

2024年11月20日 11:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- 英語力を活かせる：グローバルなマーケティング施策を担当。
- 戦略策定に関与：集客施策の立案・実行で売上拡大に貢献。
- 安定した職場環境：正社員雇用、充実した福利厚生あり。
- 完全週休2日制：プライベートも大切にできる働き方。

会社概要

株式会社羅針盤は、日本のポストコロナという観光新時代をリードすることを目指し、インバウンド関連事業を運営する3社を統合して設立したベンチャー企業です。

ビジョン・ミッションは、『日本の観光をリードし、文化を次世代に繋ぐ』

観光をもっとワクワクする方へ、日本をもっと盛り上がる方へ、そして日本を訪れたすべての人々の人生をもっと楽しい方へ、そのような想いをもちながら、人々の行きたいところ、やりたいことを示す「羅針盤」のような存在になることを目指しています。

HP : <https://compasscorp.jp/>

これから一気に回復するインバウンド需要を取り込み、2026年の東京証券取引所への新規上場、その先には日本最大のインバウンド企業になることを目指しています。

仕事内容

主要事業のマーケティング担当として、売上拡大に向けた集客施策の立案・実行を担っていただくことができます。また、全社横断部門としてのマーケティング施策の企画立案・実行についても推進していただきます。

具体的には・・・
調査・分析

- 集客における戦略策定
- プロモーション予算の策定・管理
- 集客施策の実行・改善
 - オンライン広告
 - SEO/MEO
 - OTA
 - SNS
 - MA/CRM
- クリエイティブ作成

ポジションの魅力

担当していただく事業部のメンバーと連動しながら事業の手触り感を持ちながら推進していただくことができます。また、各事業部間のシナジーを考えながら幅広く関わっていただき、羅針盤の掲げる「日本の観光をリードする」を実現するためのフローの基盤づくりから経験していただくことができます。

雇用形態

正社員

※試用期間3ヶ月間（この間の給与・待遇等に変更はありません）
賃金改定：年2回（6月、12月） ※本人の実績、会社の実績を勘案し行います。

年収

500万円～800万円

固定残業時間45時間を含みます。

賞与を含んだ年収想定です。

賞与は年2回(7、1月) 1回につき、基本給0.75ヶ月分としていますが、評価により変動する可能性もあります。

年収例：

500万円 月給/277,000円(基本給)+94,000円(固定残業代)=371,000円

800万円 月給/444,000円(基本給)+149,000円(固定残業代)=593,000円

勤務地

104-0061 東京都中央区銀座七丁目16番21号 銀座木挽ビル3階

勤務時間

9:00-18:00 休憩1時間

休日休暇

- 完全週休二日制
- 国民の祝日
- 年次有給休暇(入社後半年後10日付与)
- 夏季休暇(3日)
- 年末年始休暇(12月29日～1月3日)
- 慶弔休暇
- 産前産後休暇、育児介護休暇

手当/福利厚生

- 通勤交通費支給
- 健康保険
- 厚生年金
- 雇用保険
- 労災保険
- 受動喫煙対策：オフィス（事業所内）は禁煙

スキル・資格

必要な条件/経験

- 事業会社でのマーケティング経験（3年以上）
- オンライン広告または、SEOによる集客の実務経験（3年以上）

- 複数のビジネスモデルでのマーケティング実務経験
- 会社または部署・役職をまたいだ折衝経験

望ましい経験/スキル

- ビジネスレベルの英語力
- 3人以上のマネージメント経験

こんな方と働きたい

- ハンズオンで組織を成長させていく現場感も持って動ける方
 - チームで何かを進め、作り上げることが好きな方
 - 難しい課題でも楽しんで仕事に取り組むことができる方
 - 物事を推進できるリーダーシップをお持ちである方
 - 柔軟性がある方
 - 羅針盤が目指すバリューに共感できる方
- WOW : ワクワク感と共に、相手の期待を超えていく
OWN : 自ら舵を握り、挑戦し、価値を生み出す
NOW : 今を大切に、スピード感を持って取り組む

会社説明