



インダストリーコンサルタント（管理職）/製造・流通業界領域（SC-IC-PRD）

#### 募集職種

#### 採用企業名

アクセンチュア株式会社

#### 求人ID

1494596

#### 業種

ビジネスコンサルティング

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

1000万円～2500万円

#### 更新日

2025年01月09日 12:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

弊社ビジネスコンサルティング本部のうち、業界に特化したコンサルティングを行っているインダストリーコンサルティング部門にて、製造・流通業界の専門性をお持ちの方を募集しております。

- ◆管理職として、以下の業務に携わっていただきます。
  - ・デリバリーと進捗管理（クライアント企業との折衝含む）+提案活動
  - ・成果物レビュー+メンバー教育
  - ・組織内活動（会議の運営など）

#### ◆募集背景

弊社がマーケットから評価され成長し続けてきたその要因は、世界120カ国にサービス展開し、最先端のトレンドとナレッジをGlobal一体で吸収しながら、我々が産業・クライアントへの深い理解を持つ集団であったことにあります。プラットフォームによるエコシステム形成や、5G/フィンテック等の新しいテクノロジーの進化が起因となった産業構造のドラスティックな変化を、追従者ではなく当事者としてリードして欲しいと思います。今までになかった新しい“発明”を、クライアント・我々のプロフェッショナルと一緒に実現していきましょう。

グローバル化を遂げている国内外の消費財・サービス、小売り、製薬、自動車、産業機械、建設、物流など、製造・流通各分野における経営/ITコンサルティング業務について、戦略立案から実行支援まで、クライアントとともに推進します。

## ◆インダストリーコンサルティング部門について

15の業界で構成されている、業界特化型コンサルティング部門です。

特定の産業領域に関する高い経験・知見を活かし、その領域のクライアントに対するコンサルティングは勿論、クライアント同士をつなぎ、産業を横断してのコンサルティングも行っていきます。

本ポジションでは、製造・流通業界の経営/テクノロジー・コンサルティングの専門家として、主に下記を担当していただきます。

## ◆主要なプロジェクトテーマは以下の通りとなります。

- ・ 全社戦略策定、事業企画支援
- ・ 営業改革、SCM改革、CRM改革などの構想・計画~実行支援
- ・ 消費者向けデジタルサービス・事業企画立案~実行支援
- ・ ビジネス・業務・システムの課題抽出、デジタルを活用した変革テーマ企画・立案・実行推進
- ・ デジタル/IT戦略・計画~実行支援

## ◆プロジェクト事例

<消費財・サービス（生活用品、化粧品、食品、飲料など）>

- ・ 大手食品メーカーにおける全社的な需給・物流改革支援とそれを支えるIT戦略実行
  - ・ 高級化粧品メーカーにおけるD2C改革・OMO戦略とそれを支える店舗顧客体験向上DX化実行
  - ・ グローバル化粧品メーカーにおける海外販社ITブランドデザイン・グループCFO/CIO支援
  - ・ 消費者データを最大限活用した商品開発のパーソナライズド化
  - ・ コネクティッド・スマートプロダクトから得られるデジタルデータと工場を一気通貫につなげ、AIによるレシピ生成やパーソナライズされたボトル製造等のMass Customizationの実現
- など

<小売り（百貨店、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、アパレル、EC、統合リゾート、ホテル、旅行業、テーマパークなど）>

- ・ 業界トップクラス企業に対する全社変革支援
  - ・ 社内オペレーションのデジタル変革、AI・アナリティクスによる意思決定高度化
  - ・ 顧客体験のデジタル化
  - ・ MDing、出店、マーケティング、物流、店舗運営・指導、店舗オペレーション等の各業務改革
  - ・ 経営モデル高度化
- など

<製薬>

- ・ 未病や予後の段階からの幅広いデータを収集/分析し薬剤/サービス有用性証明のプラットフォーム構築
  - ・ 機械学習などを活用した薬価推移予測
  - ・ スペシャルティドラッグ製造のプロセス改善と個別化医療を前提としたSCMの再構築
  - ・ オムニチャネル化（デジタルMRなど）
  - ・ AI創薬、リアルワールドデータ、リアルワールドエビデンスによる研究・開発
- など

※大手製薬企業や医療機器メーカーなどを領域とし、クライアントがグローバルに展開しているため、複数の国と協働するプロジェクトが多いことが特徴です。

<自動車>

- ・ 自動運転LV4車両の市場ローンチ戦略策定
  - ・ EVを活用したサービス事業開発・立ち上げ支援
  - ・ 国内市場向け自動運転モビリティサービス開発支援
  - ・ ソフトウェア事業強化に向けた全社トランスフォーメーション
- など

※テクノロジーを活用した事業開発からデジタル業務改革まで、企業のみならずモビリティ業界の構造を変えるようなトランスフォーメーションのプランニングから実行支援を行っています。

<産業機械・建設・物流>

- ・ デジタル・エンジニアリングとマニュファクチャリング
  - ・ サプライチェーンの高度化
  - ・ 営業、サプライチェーン、会計、経営管理、人事にまたがる全社改革
- など

※製造業のクライアントは大きな変革局面にあり、デジタルやITを活用した社内の改革、New Technologyを根子にした新規ビジネスの立ち上げ、M&Aによる新収益機会獲得等々の大きな改革が不可欠です。

## ・勤務時間

フレックスタイム制度（コアタイムなし）

1日の標準勤務時間 8時間00分

標準勤務時間帯9:00~18:00

## ・休日休暇

完全週休2日制（土曜日、日曜日）

祝日

年末年始

年次有給休暇

私傷病休暇、結婚・出産・忌引休暇、母体保護休暇、配偶者・ライフパートナー出産休暇・子の看護休暇

介護休業・育児休業

他

## ・待遇・福利厚生・各種制度

■社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）

■交通費支給

■時間外勤務手当

■深夜勤務手当

- 出張手当
- 住宅手当
- 退職金制度
- 研修制度
- 資格取得支援
- 育児休業
- 介護休業
- 短日短時間勤務制度
- ベビーシッター補助
- 各種法人会員および契約施設・ホテル
- 屋内原則禁煙（喫煙室あり）※オフィスによっては喫煙室のある勤務先もある。またプロジェクトにてお客様先で業務を行う場合はそのルールに従う。

#### 【保険制度】

- ・健康保険
- ・厚生年金保険
- ・雇用保険
- ・労災保険

#### 【給与改定】

年1回

#### 【短日短時間勤務制度】

一定の条件を満たした場合、週20時間及び週3日以上範囲内で勤務時間の選択が可能です（週3日で1日7時間勤務など）。育児・介護のほか、ボランティア活動への参加も対象理由として認められます。また、本制度を利用している社員でもフルタイムの正社員と同様に評価され、福利厚生も享受できます。

#### 【他制度詳細】

出産・育児支援

育児休業取得率は、女性社員100%、男性社員47.5%です（2022年9月時点）。女性社員だけでなく、男性社員の取得率も非常に高いことが特徴です。

社員がライフステージによって「アクセルを踏む時期」「ちょっとブレーキを踏む時期」など働き方を自分の意志で選択できるよう、出産・育児を支援するさまざまな制度を整備しています。例えば、育休明けは「短日短時間勤務」で働き、こどもの病気で呼び出しも減り社員自身も育児と仕事のバランスが身についてくる3歳頃にフルタイムに戻り、急な残業にも対応できるよう「ベビーシッター補助」をフル活用。その後、小学校入学時には、再度ブレーキを踏み、こどもが新しい環境になじむまでこどもとの時間を重視。慣れてきたころ再度アクセルを踏む、などの調整が可能です。

キャリアアカウンセリング制度

社員1人1人に、ピープルリード（People Lead）と呼ばれる業務上の上司とは異なる上司がつき、キャリア構築の相談やフィードバックを受けることができます。通常業務のプロジェクトを見ている上司とは無関係な社員が担当するため、ざっくばらんに相談することができます。社員は自分でピープルリードを選ぶことも可能で、上司に話さずらいような業務上の悩みや中長期的なキャリアについても相談することができます。「自分がどうなりたいか」「そのために何が必要か」など理想のキャリアを実現するための支援体制も整っています。

キャリアズ・マーケットプレイス

社内の募集ポジションが掲載されているキャリアズ・マーケットプレイスでは、社員が自由にポジションを検索/応募することができます。応募の際、上司の承認は必要なく、応募部門での選考通過、異動承認を経て、人事異動が実現します。日本での職種や所属部門を変えるだけでなく、海外異動も可能です。

・その他

I&D

誰もが活躍できる環境・制度

すべての社員にとって平等な職場環境になるよう、“インクルージョン&ダイバーシティ”の取り組みを推進。ジェンダーや国籍、カルチャーが異なる多様な社員が協働し、活躍しています。例えば、日本での女性社員数は全体の37.5%、女性管理職数は全体の19.3%（ともに2022年9月現在）となっています。また、国連LGBTI企業行動基準を支持し職場環境におけるインクルージョンを促進するなど、誰もが平等に自分らしく働き、力を発揮できるよう尽力しています。

Pride

独自の働き方改革を進めています

全社員イノベーション活動として展開されている、組織風土改革「Project PRIDE」。2015年からスタートし、社員のワークスタイルの改善に繋がり、データとしても実施前と比較して、離職率は半減、女性社員比率も向上しました。弊社がお客様へのコンサルティングで培ってきた変革実現のナレッジや生産性向上を生むツール共有が奨励され、継続的に自社に対してもイノベーションを実現し続けています。

トークストレート

Think Straight, Talk Straight

“とことん考え抜き、ストレートに伝える”。立場に関わらず自分の考えを率直に発言することが歓迎される、弊社のオープンなカルチャーを表す際によく使われる言葉です。

## スキル・資格

#### 【必須（MUST）】

下記いずれかの経験を保有

- ・コンサルティング会社での同領域におけるコンサルティング経験をお持ちの方。
  - ・製造・流通業界での実務経験がある方で、今後コンサルタントとしての経験を積みたい方。
- ※出来れば経営・事業・IT企画経験をお持ちの方。

## 【歓迎 (WANT)】

・ 英語：中級以上  
・ 業界：コンサルティングファーム/IT企業/Sier出身の場合、経験した業界は不問ですが、製造・流通業界プロジェクトの経験があれば尚可です。

## ◆ 求める人物像

- ・ クライアント経営課題を解決し、日本の製造・流通業界を変革したい方。
- ・ クライアントの変革にコミットしコンサルタントという枠を超えて一人称で仕事を推進したい方。
- ・ 経営コンサルティングという業務を通じて経営力を身に着けたい方。
- ・ 多くのクライアント、多様なプロジェクトを経験して自身を磨きたい方。

等々、経営コンサルタントを希望される動機は様々だと思いますが、とにかくクライアントの変革に貢献したい方、実行まで含めたリアルな変革を経験したい方を募集します。

---

## 会社説明