



【繁体字】台湾担当の営業企画/比較サイト運営/504万~804万円@東京

台湾マーケットを開拓する営業ポジション！まさに台湾と日本の架け橋になれます！

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルパワー

採用企業名

世界8カ国に展開するECサイト運営（台湾事業が拡大中）

求人ID

1493919

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業（従業員300名以下）

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

日比谷線、築地駅

給与

500万円～800万円

勤務時間

10時～19時 ※フレックスタイム制度（11時～17時コアタイム）

休日・休暇

土日、祝日、有給休暇、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇など ※年間休日：120日以上

更新日

2024年10月10日 17:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

流暢

その他言語

中国語：北京語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

国内で月間3,000万以上のユーザーが訪れるまでに成長した当社の“商品比較”サービスは、2017年より海外事業をスタートし、現在8つの国と地域で事業展開しています。
この度、順調に成長している台湾事業のさらなる拡大を目指し、台湾のクライアントをご担当いただく営業企画（アカウントプランナー）を担当して頂きます。

■担当顧客

台湾の顧客（メーカー・ブランド及び広告代理店）

■提案サービス

当社サイトを活用した広告やマーケティング

■やりがい

自身が提案するソリューションを通じて、様々な業界・規模のクライアントが抱えるマーケティング課題を解決することができます。

■業務詳細

- ・ 広告主企業の獲得のための商談
 - ・ 広告代理店へのアライアンス業務および企画営業
 - ・ 新たな広告商品の企画立案
 - ・ プロモーション施策立案、実行
 - ・ 企画書や資料の作成
 - ・ 企画の報告書作成
- など

スキル・資格

■必須スキル

- ・ (Web) 広告業界での営業経験（2年以上）
- or
- ・ 無形商材の新規営業経験（2年以上）

■人物像

- ・ 周囲の信頼を得て巻き込み推進できる方
- ・ スピード感を持って事業拡大に取り組める方
- ・ 当事者意識をもって、課題解決にあたる方

会社説明