

 WorkView Inc.

iOSエンジニア（英語力ある方を歓迎）

iOSアプリ、ウォレットアプリの開発 英語活用シーン多数あります

募集職種

人材紹介会社

株式会社ワークビュー

採用企業名

暗号資産の販売所・取引所等の各種サービスプラットフォームの運営企業

求人ID

1492967

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円～1000万円

勤務時間

10:00～19:00

休日・休暇

・年週休2日制（土曜・日曜）、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

更新日

2024年09月04日 11:40

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■求人概要

当社は暗号資産の販売所・取引所等の各種サービスプラットフォームの運営を行っております。iOSエンジニアとしてiOSアプリの品質向上・機能追加や新規サービスにおけるiOSアプリの開発等、今後取り組むべきことは多く、iOSアプリにお

ける開発/設計/実装と一緒に推進いただける方を募集いたします。

■具体的な仕事内容

- ・iOSアプリ、ウォレットアプリの開発
- ・長期運用を考慮した秩序ある設計、実装、運用
- ・ビジネスサイドおよびデザイナーとのコミュニケーション

■ポジションの魅力

- ・ビットコイン取引世界トップランクの環境で、開発経験が積めます。
- ・エンジニア全体のレベルが高く、技術・知見が熟練しやすい環境です。

■エンジニア組織のカルチャー

- ・日本籍7割、外国籍3割おり、ダイバーシティを推進しております。
- ・公用語は無く、チームに応じて日本語/英語を使い分けます。
- ・リモートワークOK（週2日以上の出社）
- ・フレックスタイム制

【企業情報】

革新的なフィンテック企業として、デジタル通貨・仮想通貨の取引プラットフォームを提供しています。高度なセキュリティと使いやすさを兼ね備えたサービスを展開しており、個人投資家から機関投資家まで幅広いユーザーに支持されています。また、ブロックチェーン技術の研究開発にも積極的に取り組んでおり、新たな金融サービスの創造を目指しています。

社風は、自由でオープンなコミュニケーションを重視し、社員一人ひとりが自律的に考え行動することを奨励しています。常に変化し続ける業界において、挑戦することを恐れず、新しいアイデアを積極的に取り入れる文化が根付いています。社員同士の協力やチームワークも重視されており、互いに成長し合う環境が整っています。

スキル・資格

必須スキル・経験

- ・1つのGUIアプリケーション(iOS, Android, Web)を2年以上開発運用した経験
- ・問題発見・解決が好き、得意な人
- ・金融サービスまたはブロックチェーン・仮想通貨への強い興味
- ・ビジネスレベルの日本語能力
- ・日常会話レベル以上の英語力

求める人物像

このような方と一緒に働きたいと考えています。

- ・プロダクト志向、プロダクトの先にいる顧客への興味がある
- ・受け身ではなく局面を変えていこうと思えるタイプ
- ・技術に対する興味、自分は成長できるという自信がある方
- ・担当領域外への好奇心がある (デザイン・ビジネス・マーケティング・セキュリティ・コンプライアンス)

会社説明

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

・人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

・戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアクイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と

密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。