

 WorkView Inc.

【欧米エリア担当・駐在候補】経営管理・経営企画・事業開発サポート／東証プライム上場、エンタテインメントコンテンツ企業

書籍/映像、ゲーム等コンテンツ産業における、財務知識を活かした経営管理と事業開発

募集職種

人材紹介会社
株式会社ワークビュー

採用企業名
東証プライム上場企業（総合エンターテインメント企業）

求人ID
1492940

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

給与
800万円 ~ 1500万円

休日・休暇
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇、夏季休暇、年末年始休暇

更新日
2024年11月14日 07:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【企業情報】

日本屈指のエンターテインメント企業として、出版・IP創出事業、アニメ・実写映像事業、ゲーム事業、webサービス事業、教育・EdTech事業、MD（ライセンス・マーチャンダイジング）事業、IP（知的財産権）体験施設の運営事業などを行う企業です。

【ポジション概要】欧米地域担当者

就業当初は日本での勤務となり、将来的な駐在を視野に入れたポジションです。

【ミッション】

海外事業の更なる拡大を目指す中、欧米地域を担当し、既存の北米現地法人の事業管理や事業推進サポート業務全般を担当、また、欧米での新規事業開発（M&A）にも積極的に関与頂きます。

【具体的には】

- ・海外現地法人の経営管理（グループ経営管理局との連携によるPL、BS管理/各種契約サポート/資料作成/計画立案/役員会調整/駐在員連携）
- ・海外現地法人の事業推進サポート（商品情報連携/各種版権調整/企画や施策の立案と実行）
- ・新規事業開発サポート

※北米現地法人と本社のハブとなり、現地駐在員、本社関連部署との連携を行い北米地域の課題解決、新規開拓のためのマーケティング調査業務幅広い業務を担当頂きます！

※将来的な現地子会社への赴任の可能性も踏まえています。

【仕事の魅力・部署の雰囲気】

海外事業局には中途採用スタッフも多く、様々なバックグラウンド（異業種、多国籍）をもつスタッフがグローバルな環境で働いています。

スタッフは担当エリア（子会社）を持ちながら、並行して、本社の戦略をもとに様々なプロジェクトに参加し、多方面活躍しています。

スキル・資格

■求める人材

- ・北米・欧州市場等での経営管理・事業開発の経験が豊富な方
- ・英語での実務あるいは事業経験がある方
- ・外国企業・外国人との交渉や調整が得意な方
- ・経理・財務会計・税務の知識、経営管理・海外子会社管理の経験のある方
- ・書籍や映像、ゲームなどコンテンツに造詣が深い方

■応募資格

【必須】*必ず必要な経験となります。

- ・海外駐在経験または海外市場（主に北米・欧州）事業開発に関連する実務経験 3年以上
- ・ビジネス（上級）レベルの英語能力
- ・経理・財務会計・税務の知識及び実務経験

【歓迎】

- ・エンターテインメント関連事業経験
- ・ビジネスレベルのフランス語、ドイツ語能力
- ・公認会計士（試験合格者含む）、税理士（科目合格含）、簿記検定等の資格

会社説明

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。

ワークビューは企業ごとに適したタレントアキュイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

・人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

・戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアキュイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアキュイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアキュイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアキュイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。