

 WorkView Inc.

法務部門におけるプロフェッショナル職（国際法務・M&A）／リモート頻度高／フレキシブルに業務を遂行できる自由度高

総合エンターテインメント企業 グローバル・メディアミックス戦略を実践中

## 募集職種

人材紹介会社  
株式会社ワークビュー

採用企業名  
東証プライム上場企業

求人ID  
1492913

業種  
インターネット・Webサービス

会社の種類  
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態  
正社員

勤務地  
東京都 23区

給与  
750万円 ~ 1200万円

勤務時間  
10:00~18:00

休日・休暇  
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

更新日  
2025年04月02日 07:00

## 応募必要条件

職務経験  
3年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
ビジネス会話レベル

日本語レベル  
流暢

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

国内外グループ会社も含め、M&A案件、国際取引案件を中心に、「契約・企業法務全般」をお任せ致します。

※M&A、国際取引案件だけでなく、国内事業案件も担当いたします。

#### 【業務内容】

- ・契約全般（書籍、映像、ゲーム、音楽、イベント、グッズ、Web・アプリサービス、Web3.0、海外事業等の幅広い事業領域に関する契約）の審査・作成等
- ・国内外の新規事業、各種サービスの利用規約の作成・審査・企画運営等に対する法的支援
- ・海外法制の調査・対応、海外政府当局対応
- ・国内外の組織再編やM&A等におけるリーガルデューデリジェンス、ストラクチャリング、契約ドラフト・レビューなど法務面からのサポート
- ・国内外の紛争・訴訟案件の対応
- ・各種業界団体との連携に関する調整

#### 【お仕事の魅力・部署の雰囲気】

国内外の出版、映画、アニメ、ゲーム、WEBサービス等幅広い事業に携わることができます。育児や介護等している方も、自身の生活スタイルに合わせてフレキシブルに業務を遂行できる、自由度の高い職場です。

#### 【企業情報】

総合エンターテインメント企業として、出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、MD、インバウンド関連などの幅広い事業を展開。ABW（Activity Based Working）を含めたデジタルトランスフォーメーションの推進により、IP（Intellectual Property）の安定的創出と世界への伸展を中核とした「グローバル・メディアミックス」戦略を実践。

## スキル・資格

#### 【必須】

- 事業会社において企業法務経験のある方（弁護士資格保有者は事業会社、弁護士事務所を問わず企業法務実務経験のある方）
- 英文契約やクロスボーダー案件の対応など国際法務に関わる経験のある方
- ビジネスレベルの英語力（弁護士とのやり取り、英文契約ドラフティング、レビュー、契約交渉等が可能なレベル）

#### 【歓迎】

- エンタメやコンテンツ業界など、無形商材や多品種を扱う企業等のご経験者
- 弁護士等の資格保有者
- ロースクール出身者
- 中国語など英語以外の語学力

#### ※求める人材

- ・自ら考え行動し、新しい領域にも好奇心と熱意を持って取り組んでいただける方
- ・法務部門内や事業部との調整を前向きに捉え、粘り強く対応いただける方

## 会社説明

### 人と組織の最高の出会いを演出する

#### Maximize oppotunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

#### ・人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化  
私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。  
各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

#### ・戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案  
採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

#### <タレントアクイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。  
大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。  
ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。