

 WorkView Inc.

エンタメ領域・グローバル経営管理における推進リーダー人材（ビジネス英語必須）・
出社とリモートのハイブリッド勤務

グローバルビジネスにおける経営管理および事業経験が豊富に経験できるポジション

募集職種

人材紹介会社
株式会社ワークビュー

採用企業名
東証プライム上場企業（総合エンターテインメント企業）

求人ID
1492882

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
650万円 ~ 1000万円

勤務時間
10:00~18:00

休日・休暇
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

更新日
2024年11月13日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【ポジション概要】
当社のグローバルビジネスおよび海外現地法人網の拡大に伴い、海外現地法人のガバナンスおよび計数管理を総合的かつ実

務的にリードできる人材を募集します。入社時は東京本社での勤務を前提としますが、中期的な可能性として海外中間持株会社や海外現地法人での現地駐在の可能性もあります。

【ミッション】

①海外事業局において海外中間持株会社を担当し、海外法人の財務・経理面のガバナンスおよび事業を推進

②東京本社グループ経営管理局において海外法人全体の計数管理

※①と②を兼務するリーダー級、もしくは課長級ポジションの求人となります

【具体的には】

- ・ 海外現地法人の計数（予算策定および実績分析）の管理、レポートニング
- ・ グループ全体方針に基づいた戦略遂行の支援と進捗管理
- ・ 個別プロジェクトの計画策定や事業推進
- ・ 業績管理の高度化に向けた課題解決

上記4点を実務的に遂行するポジションとなります。応募人材によっては小規模チーム（もしくはプロジェクト）のマネジメント役割をアサインする可能性があります

【企業情報】

総合エンターテインメント企業として、出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、MD、インバウンド関連などの幅広い事業を展開。ABW（Activity Based Working）を含めたデジタルトランスフォーメーションの推進により、IP（Intellectual Property）の安定的創出と世界への伸展を中核とした「グローバル・メディアミックス」戦略を実践。

スキル・資格

■応募資格

【必須】

- ・ 海外駐在経験またはグローバルビジネスに関連する事業・実務経験 3年以上
- ・ ビジネスレベル以上の英語能力（もしくは高い他言語のビジネス実用スキル）
- ・ 制度会計や管理会計に関する知識及び実務経験

【歓迎】

- ・ エンターテインメント関連事業経験
- ・ M&A関連の実務経験
- ・ 公認会計士（試験合格者含む）、税理士（科目合格含）、簿記検定等の資格

■求める人材

- ・ グローバルビジネスにおける経営管理および事業経験が豊富な方
- ・ 英語（あるいは中国語）での実務あるいは事業経験がある方
- ・ 外国企業や多国籍人材との交渉や調整が得意な方
- ・ 書籍や映像、ゲームなどエンターテインメントがお好きな方

会社説明

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize oppotunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。

ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

・ 人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

・ 戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアクイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。