CareerCross by JAC Recruitment

WorkView Inc.

東南アジア地域の電子書籍サービス　事業マネージャー（入社時　東京勤務/将来的に海外赴任を前提）※リモートワーク推奨環境

将来的に海外赴任を前提（入社時東京勤務） タイを中心とした東南アジア地域管掌

募集職種

人材紹介会社
株式会社ワークビュー

採用企業名
東証プライム上場企業（BtoC エンターティメント領域）

求人ID
1492873

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1100万円

勤務時間
10:00~18:00

休日・休暇
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日 ・有給休暇・慶弔休暇、夏季休暇、年末年始休暇

更新日
2025年04月16日 15:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

タイを中心とした東南アジア地域で当社や当社グループが展開する電子書籍サービスについて、以下のような業務に携わっていただます。なお、日本本社での採用で当面は東京勤務になりますが、将来的には海外現地法人会社へ赴任していただく

ことが前提となります。

【具体的には】
・電子書籍ストアの運営マネージメント（予算・中期計画の策定・承認申請・計画に沿ったストア運営進行）
・関係部署との連携（各種業務での本社関係部門とのファシリテートや運営状況のレポートなど）
・電子書籍ストアの運営スタッフマネージメント（海外現地法人のスタッフの管理・育成）

※赴任の条件は当社の人事規程に沿っていただきます。また、期間や時期については事業の進捗によっても変わりますので、入社後のご相談となります。 世界中で注目される日本のマンガ、アニメですが、中でもアジア・東南アジアにおいては、日本同様、電子書籍サービスの成長が期待されます。成長する市場で成長する事業を経験してみたい方に最適です。
また、当社から世界各地に赴任しているスタッフは十数名いますが、業務はもちろん現地での生活まで、日本側がサポートしていますので、皆さん安心してお仕事されています。また所属する海外グループには外国人スタッフも多くいて、まさにグローバルな環境と言えます。

【企業情報】

総合エンターテインメント企業として、出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、MD、インバウンド関連などの幅広い事業を展開。ABW（Activity Based Working）を含めたデジタルトランスフォーメーションの推進により、IP（Intellectual Property）の安定的創出と世界への伸展を中核とした「グローバル・メディアミックス」戦略を実践。

スキル・資格

【必須】
・インターネットビジネス（特に電子書籍ストアなどのB2Cサービス）におけるリーダー・マネージャーのご経験3年以上
・B2Cサービス、ECストアの運営に関わった経験
・書籍全般（マンガ・ライトノベル含む）、出版業界に強く興味のある方
・日本語：ネイティブ、ビジネスレベル（目安：N1相当)
・英語力：ビジネスレベル（目安：TOEIC800点相当以上)

■求める人材
・主体的に課題を見つけ解決する力、または類似のご経験 ・論理的な考察・説明ができる方
・担当分野の最新の市場動向に対する関心が高いこと
・日本の作品（マンガ・ライトノベル）を世界に紹介していく積極性の高い方

会社説明

人と組織の最高の出会いを演出する
Maximize oppotunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。
ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

- **人材紹介/転職支援**

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化
私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。
各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

- **戦略人事コンサルティング**

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案
採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

＜タレントアクイジションとは何か？＞
この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。
大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。
ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。