

 WorkView Inc.

経営企画 経営戦略担当（日本が世界に誇るゲームコンテンツメーカー）英語ビジネスレベル必須／リモートと出社ハイブリッド勤務

企業戦略の中枢に関わる職務を幅広く担って頂きます

募集職種

人材紹介会社
株式会社ワークビュー

採用企業名
東証プライム上場企業（日本を代表するゲームコンテンツメーカー）

求人ID
1492852

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円～1100万円

勤務時間
9:30～18:00

休日・休暇
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇・年末年始休暇

更新日
2024年12月25日 05:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務内容】
投資、M&A、戦略提携の推進、中期経営計画の進捗管理、管理会計の仕組み構築、IR等、

企業戦略の中核に関わる職務を幅広く担って頂きます。

【具体的な業務内容】

- ・ゲーム事業における投資候補先の検討、当社の成長戦略、投資戦略の策定等を担当
- ・投資先の事業に対する定性的な分析のみならず、事業価値評価等を実施
- ・管理会計制度の構築、中期経営計画の進捗管理等の経営管理業務を担当
- ・投資家とのコミュニケーションを担うIR業務
- ・資本政策に関する戦略立案も実施等

【キャリアパス】

入社後1～2年はOJTを中心に、本職種で必要となる基礎知識/スキル/勘所等を学んで頂き、将来的には当社の経営企画、投資業務、IR担当等として一本立ちして頂くことを期待しております。

【この仕事の面白み】

当社の成長に資する戦略策定や投資、資本政策等の意思決定に関わる仕事なので、当社経営陣に対して、投資判断を行う上で必要となる情報を提供するのみならず、経営陣とのディスカッションを通じて、会社のあるべき姿を志向する等、経営目線でものを考えることができます。

上記の投資知見に加えて、これらを下支えする資本政策に関しても検討を行うことで、総合的にコーポレートファイナンス実務を学ぶ機会があり、将来的にゲームのみならずファイナンス領域のプロフェッショナルとして成長していくことができます。

海外のビジネスパートナーや大手投資銀行との接点も多く、英語力を活かすことができます。

【事業内容】

世界のエンタテインメント・コンテンツ／サービスの集積地である日本、アメリカ、ヨーロッパ等に事業拠点と開発スタジオを置き、デジタルエンタテインメント、アミューズメント、出版、ライツ・プロパティ等の4つの領域で事業を展開しています。

【従業員数】

3000名強・東証プライム上場

スキル・資格

必要なスキルと経験

- ・経営企画、財務部門での勤務経験（3年以上が望ましい）
- ・投資業務、資本政策等、コーポレートファイナンス領域における経験
- ・ビジネスレベルの英語力
- ・ビジネスにおいて想像力/バランス感覚を持ってコミュニケーション・社内外間調整の経験

あると望ましいスキルと経験など

- ・コンテンツ、ゲーム関連業界での勤務経験
- ・IR業務における経験
- ・財務分析、コーポレートファイナンス理論に関する知見
- ・M&A等の投資実務経験
- ・ゲーム業界動向への強い興味を持ち、積極的に情報収集を行える方
- ・グローバル文脈でのビジネス経験尚可

会社説明

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

● 人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

● 戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアクイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をし

ていくことに対して、タレントアキュイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアキュイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。